

MAGYARORSZÁG

ELLE[®] DECORATION

MEDIA KIT 2024



MAGYARORSZÁG
ELLE
DECORATION
MEDIA KIT 2024



A VILÁG LEGNAGYOBB
PÉLDÁNYSZÁMBAN ELADOTT
LAKBERENDEZÉSI MAGAZINJA
ÚJRA A MAGYAR PIACON!



ÍZLÉS, STÍLUS, EGYÉNISÉG – EZ AZ ELLE DECORATION. A VILÁG LEGNÉPSZERŰBB LAKBERENDEZÉSI MAGAZINJA ÚJRA MAGYARORSZÁGON!

Az ELLE Decoration már több, mint harmincöt éve a stílus abszolút referenciapontja a világban – egy olyan magazin, mely immár 25 országban segít az olvasóknak eligazodni a lakberendezés, belsőépítészet és design különféle trendjei és újdonságai között. Titka – az ELLE magazinhoz hasonlóan – az egyedülálló bátorság és szabadság: a különböző stílusok, irányzatok és jelenségek olyan merész kombinációja, mely egyetlen más lakberendezési magazinra sem jellemző. Az ELLE Decoration oldalain egyszerre szerepelnek szemet gyönyörködtető enteriőrök praktikus tanácsok, inspiráló életterek és elérhető megoldások, luxuskategóriás lakberendezési tárgyak és megfizethető darabok – és még sok minden más, az utazástól a gasztronómiáig.

Hatalmas örömmel tölt el, hogy az ELLE Decoration újra a magyar olvasók életének is része lehet – azt bizonyítja ez, hogy szükség van minőségi, egyedi, szakemberek által összeállított tartalomra a hazai médiapiacra is. Szerkesztőségünk tagjaival azon dolgozunk majd, hogy ez a tartalom a nyomtatott magazin esetében minél sokszínűbb, izgalmasabb és relevánsabb legyen, illetve hogy online felületeinken mindig friss, naprakész információkkal állhassunk majd mindazok rendelkezésére, akik közvetlen környezetüket szeretnék még komfortosabbá, látványosabbá, és ami a legfontosabb: személyesebbé tenni. Hirdetőink számára olyan kontextust szeretnénk biztosítani, amely garantálja az állandóan magas színvonalat, az újdonságok és hagyományok ötvözésének mindig izgalmas elegyét, partnereinkkel való együttműködéseinkben pedig a lehető legnagyobb mértékű változatosságra és rugalmasságra igyekszünk majd törekedni.

Az ELLE Decoration újjászületése személyesen is sokat jelent nekem – Önök közül talán többen emlékeznek rá, hogy a magazin első hazai változata: az ELLE Dekor 2006-ban is az én irányításom alatt indult hódító útjára Magyarországon. A lap akkor rendkívül rövid idő alatt hatalmas népszerűsége tett szert, már második lapszámának eladott példányszáma felülmúlta várakozásainkat, és támogató levelek tucatjait kaptuk olvasóitól minden héten. Az, hogy a világ egyik legnépszerűbb magazinjának új, felfrissített és a ma igényeire szabott változatát is én készíthetem, rendkívül megtisztelő feladat, egyben hatalmas felelősség, de mindenekelőtt: óriási öröm.

Tartsanak velünk ezen az izgalmas utazáson!
Osvárt Judit főszerkesztő

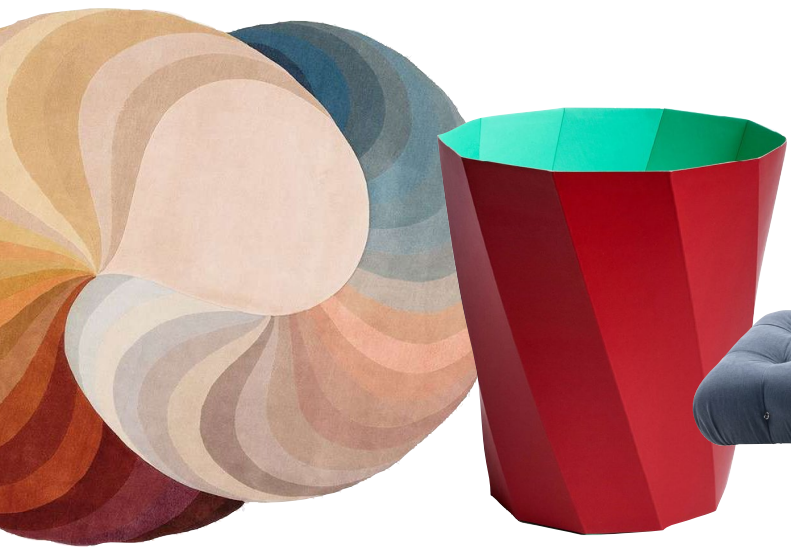
IMAGYARORSZÁG

ELLE DECORATION

MEDIA KIT 2024

25
ORSZÁG





Inspiráció és eklektika

Az ELLE Decoration irányt mutat a lakberendezési és belsőépítészeti irányzatok, trendek sűrűjében. Látványos képekkel és praktikus tanácsokkal arra ösztönzi az olvasót, hogy bátran és szabadon kövesse és keverje egymással a különböző stílusokat.

„A LUXUS INKÁBB STÍLUS, MINT PÉNZ KÉRDÉSE”
– az ELLE magazin ismert szlogenje az ELLE Decoration magazin esetében is helytálló.





Hagyomány és trendek

Az ELLE Decoration 1987 óta a lakberendezés és belsőépítészet iránt nyitott olvasók kedvence szerte a világon. Oldalain a látványos lakásbelső, vadonatúj lakberendezési trendek, egyedi bútorok és különleges belsőépítészeti megoldások mELLEtt találkozhatunk a legfrissebb építészeti és képzőművészeti tendenciákkal, a legérdekesebb fiatal alkotókkal és legizgalmasabb eseményekről szóló beszámolókkal is.

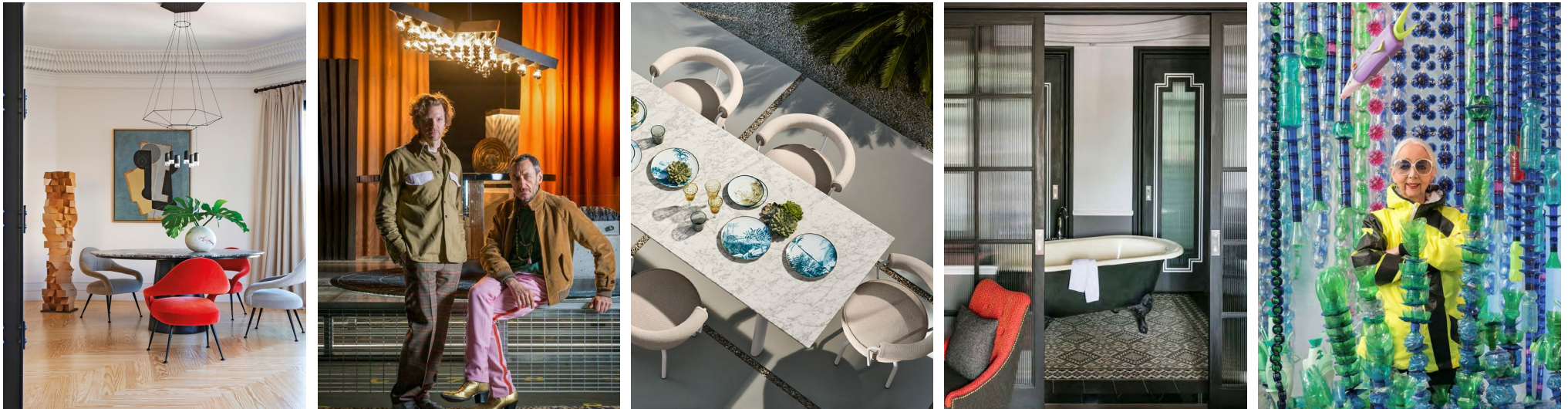


Szépség és praktikum

A rendkívül inspiratív, álmodozásra készítő és oldalról oldalra más-más meglepetést tartogató cikkek mELLEtt a magazin másik erőssége a kifejezetten praktikus, hétköznapi problémákra megoldást kínáló tartalom. Az ELLE Decoration olvasói első kézből szerezhetik meg mindazon szakértői tanácsokat, termékjavaslatokat és konkrét ötleteket, melyek segítségével otthonukat még kényelmesebbé, még egyedibbé és még személyesebbé alakíthatják.



Nemzetközi és magyar



A magazin egyedi kombinációban tartalmaz nemzetközi és hazai, szakértő stáb által összeállított tartalmakat: otthonokat és szakértőket bemutató cikkeket, friss tehetségeket és trendeket bemutató írásokat, látványos fotókat a lakberendezést érintő összes témakörből – a bútoroktól a falburkolatokig, a fürdőszobai szaniterektől a világítástechnikai kiegészítőikig –, mindig ügyelve arra, hogy a bemutatott termékek és márkák hazánkban is elérhetőek legyenek.

BÁTORSÁG **KREATIVITÁS**
LUXUS SZABADSÁG
KIVÁNCSISÁG **STÍLUS**
EKLEKTIKA SZAKÉRTELEM
JÁTÉKOSSÁG **INSPIRÁCIÓ**



Témáink:

**BELSŐÉPÍTÉSZET
LAKBERENDEZÉS
DESIGN
ÉPÍTÉSZET
DEKORÁCIÓ
ÉLETMŰD
UTAZÁS
MŰVÉSZET**

ELLE
DECORATION
MAGYARORSZÁG
MEDIA KIT 2024



ELLE DECO INTERNATIONAL DESIGN AWARDS

Egy **egyedülálló nemzetközi kezdeményezés**, amely 2022-től már Magyarországon is megrendezésre kerül. Az **EDIDA Magyarország** a legnívósabb elismerés a hazai design szakmában.

Nemcsak a szűken vett szakmát, de a téma iránt érdeklődő széles közönséget is intenzíven bevonja. A kategóriák győzteseinek kiválasztásában egyaránt szerepet játszik a **szakmai zsűri** és a **közönség**. A széleskörű elérést a **magazinon** túl, a szegmentált **online** és **social media kampányok** biztosítják, amelyben a **támogató márkák** is kiemelt szerepet kapnak.



Dosszié

Az ELLE Decoration nemzetközi hálózatának egyik legnépszerűbb összeállítása a DOSSZIÉ. A DOSSZIÉ minden lapszámban egy-egy fókusztemát jár körül, elsősorban vizuális szemmel, ugyanakkor rengeteg praktikus információt is szolgáltat az érdeklődőknek. A DOSSZIÉ minden lapszámban legalább 8-10 oldalon, legalább 60-80 termék- és enteriőrfotóval, valamint a hozzájuk kapcsolódó termékinformációkkal segít a lakásuk berendezésén, felújításán fáradozóknak a szükséges lakberendezési tárgyak és kiegészítők kiválasztásában. A DOSSZIÉ-ban szereplő tárgyak stílus, szín, funkció vagy más rendezőelv mentén kerülnek csoportosításra. A rovat alkalmanként szakértői tanácsokkal is kiegészül. A DOSSZIÉ rovat mindig a lap hátsó harmadában kap helyet.

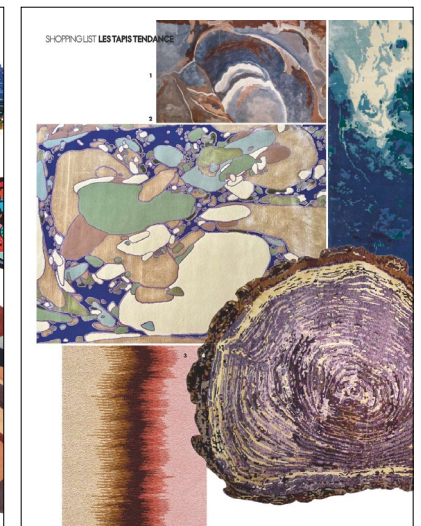
Tervezett témák:

Kert és terasz, Burkolatok, Előszoba, Gyerekszoba, Hálószoba, Nappali, Étkező Gardrób és tárolás, Fűtés



Shopping

Az ELLE Decoration nemzetközi hálózatának egyik legnépszerűbb összeállításai a SHOPPING oldalak. Minden lapszámban több SHOPPING téma kap helyet, melyek különböző vizuális módokon kerülnek megvalósításra. A SHOPPING rovat célja, hogy az olvasónak számos praktikus tippet adjon egy-egy témában: márkanévvel, árral és beszerzési hellyel egészíti ki a döntően fotókon keresztül bemutatott és ajánlott termékeket. A SHOPPING rovat mindig legalább 6-8 márka termékeit kínálja, és mindig a magazin első harmadában kap helyet.



Tervezett témák:

Poharak, Tükrök, Tányérok, Kerti világítás,
Aktuális divatszínék, Díszpárnák

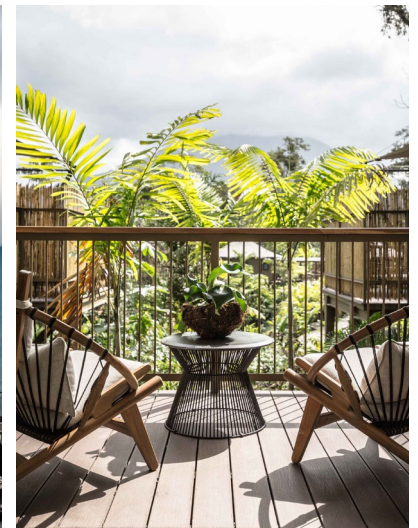


Célcsoport

A világra nyitott, az aktuális trendeket követő nők és férfiak, akik számára az otthon a személyiségük kivetülése. Olyan 25-55 év közötti olvasók, akik sokat utaznak, akiket érdekel a kultúra és a művészet, akik értékelik a hagyományokat, de akik nyitottak minden új és innovatív felé. Olyanok, akik bátran vállalják saját egyéniségüket és stílusukat.

Hirdetések

Az ELLE Decoration magazin oldalai között egyedülállóan inspiratív közegbe kerül márkája, terméke hirdetése. Bátor és egyedi kontextus ez, mely a szenvedélyes, nyitott közönség számára egyszerre hiteles és inspiráló. Az ELLE portfóliójának újraindulása új dimenziókat nyit az ELLE brandek és a hirdetőik közötti együttműködésekben. Az ELLE Decoration látásmódja, igazán egyedivé teszi a magazint a szegmensben. Ezért legyen szó különleges hirdetési megoldásokról a print magazinban, cikksorozatról a weben vagy social media videóról, az ELLE Decoration csapat garantálja, hogy nemzetközi szintű kampányokhoz illő anyagok szülessenek, melyek a szerkesztőségi tartalomba simulnak. Az ELLE Decoration DNS-e és a partner üzenete a legelegánsabb és leghatékonyabb módon kerül kombinálásra.



Branded content

Az ELLE Decoration magazin különleges keretet biztosít a hirdetői üzenetek célba juttatására. Olyan natív, a szerkesztőségi tartalomhoz szervesen kötődő megjelenési formákat kínál, amelyek bármilyen kampány hatékonyságát képesek növelni a célcsoport körében – valamennyi platformon.

BRANDED CONTENT

Az ELLE Decoration különleges vizuális világában olyan szerkesztőségi anyagok készülnek, melyek vibráló, izgalmas képi világukkal képesek az olvasó figyelmének felkeltésére és annak megtartására.

MELLÉKLET SZPONZORÁCIÓJA

Az ELLE tematikus mellékletei különleges szponzorációs megjelenésekre adnak lehetőséget. Szoros együttműködésben a márkával, igazán egyedi tartalom jön létre.

WEBOLDAL ÉS SOCIAL MEDIA

Az ELLE Decoration online felületei folyamatosan bővülő csatornákat biztosítanak az üzenetek célbaéréséhez.



Klasszikus hirdetési felület	Tarifaár
1/1 oldal	1 755 000
1/2 oldal	972 400
1/3 oldal	735 800
1/4 oldal	630 500
2/1 oldal	2 860 000

Pozicionált hirdetési felület	Tarifaár
1/1 oldal szövegoldallal szemben bal oldalon	1 855 200
1/1 oldal szövegoldallal szemben jobb oldalon	1 994 200
1/2 oldal szövegoldalon	1 201 200
1/1 oldal egymást követő jobb oldalon	2 052 700

Prémium pozíció hirdetési felület	Tarifaár
1/1 „editorial” mellett*	2 176 200
1/1 oldal első pozíción	2 216 500
1/1 oldal rovatnyitó opening	2 073 500
1/1 rovatzáró back cover	2 002 000
1/1 oldal meghatározott rovatban	1 930 500
1/2 meghatározott rovatban	1 358 500

Borító hirdetési felület	Tarifaár
B2	2 457 000
B3	2 145 000
B4	3 003 000
B2 + 1/1 oldal	3 575 000
B3 + 1/1 oldal	3 074 500
Extra cover	egyedi ár

Advertorial	Tarifaár
1/1 oldal	2 275 000
1/2 oldal	1 415 700
1/3 oldal	843 700
2/1 oldal	2 845 700

Online megjelenési forma	Tarifaár	
	hét	nap
Billboard (970x250)	2 371 200	395 200
Half page (300x600)	2 463 500	410 800
Roadblock (640x360)	2 464 800	410 800
Video roadblock (640x360+YT vid)	4 929 600	821 600
Medium rectangle (300x250)	1 534 000	256 100
Media room	1 482 000	247 000
Billboard pushdown	3 120 000	520 000
Halfpage takeover	2 964 000	494 000
PR cikk kis képes ajánlóval	2 340 000	390 000
PR cikk kis képes kijánlóval Facebook és Instagram támogatással	4 212 000	702 000
Super leaderboard	1 840 800	306 800

Online megjelenési forma	Tarifaár	
	hét	nap
Swipe – mobil	1 859 000	309 400
Scratch – mobil	1 859 000	309 400
3D cube – mobil	1 859 000	309 400
ELLE KOMMUNIKÉ Látványos digitális advertorial display megjelenésekkel, csomagban		
Special	3 835 000	
Normal	2 600 000	
Small	1 950 000	
Social media		
Instagram branded highlight	143 000	
Instagram guide	169 000	
Instagram közös játék	195 000	

Insertek, termék behúzások széles megoldásokban elérhetőek termék-specifikus, egyedi árazás alapján.

*Főszerkesztői beközönlő mellett, pozicionált felület.

Felárak: szezonális (október-december, online) 30%; első pozíciós banner 50%.

Hirdetési áraink 2024. január 1-jétől érvényesek forintban értendők és az áfát nem tartalmazzák.

Hirdetési méretek:

FELÜLET	VÁGOTT	KIFUTÓ
2/1	460 x 297 mm	470 x 307 mm
1/1	230 x 297 mm	240 x 307 mm
B2	230 x 297 mm	240 x 307 mm
B3	230 x 297 mm	240 x 307 mm
B4	230 x 297 mm	240 x 307 mm
1/2 álló	115 x 297 mm	125 x 307 mm
1/2 fekvő	230 x 148,5 mm	240 x 158,5 mm
1/4 álló	57,5 x 297 mm	67,5 x 307 mm
1/4 fekvő	230 x 75 mm	240 x 85 mm
1/3 álló	76,5 x 297 mm	86,5 x 307 mm
1/3 fekvő	230 x 99 mm	240 x 109 mm



HIRDETÉSEKKEL KAPCSOLATOS INFORMÁCIÓ:

elledecoration@moooregroup.hu

Ilkaházi Renáta

key account sales specialist

+36 30 970 3414 renata.elle@moooregroup.hu

Varjas Orsolya

key account sales specialist

+36 20 383 9608 orsolya.elle@moooregroup.hu

Fejérvári Andrea

key account sales specialist

+36 20 924 0550 andrea.elle@moooregroup.hu

Varga Ramóna

key account manager

+36 30 274 0532 varga.ramona@targetmedia.hu

Balla Péter

key account manager

+36 70 943 1413 balla.peter@targetmedia.hu

Vereckei Dóra

key account manager

+36 30 408 1112 vereckei.dora@targetmedia.hu

MAGYARORSZÁG

ELLE[®] DECORATION

TALÁLKOZZUNK
A MAGAZINBAN,
WEBOLDALUNKON
ÉS SOCIAL MEDIA
FELÜLETEINKEN
– SZERETETTEL VÁRJUK
AZ ELLE DECORATION
VILÁGÁBAN!

