



ELLE

MEDIA
KIT
2025

ELLE
MEDIA
KIT
2025

A világ
legnagyobb
példányszámban
eladott divatlapja
a magyar
piacon, évente
8 lapszámmal
megjelenő női
glossyként.



Az ELLE magazin a bátorság és a szókimondás szimbóluma a hazai nyomtatott sajtó piacán. A társadalmi egyenlőtlenségek elleni küzdelem, a nők jogainak védelme és a sztereotípiák ledöntése – csak néhány a lap legfontosabb értékeiből, amelyeket a print és a digitális platformokon közvetíteni hatalmas feladat és megtiszteltetés. Az ELLE márka pozíciója megkérdőjelezhetetlen a magyar sajtó piacon, eltökélt szándékunk, hogy ez hosszútávon is így maradjon.

Mádai Viven, főszerkesztő



Az ország bezárása után napok alatt írtuk át a magazin tartalmát, hogy mielőbb reagáljunk a kialakult helyzetre. Éppes Panni otthonában, sminkes, stylist nélkül készíttette el saját címlapképét. Olyan lapot készítettünk, mely a bezártságban is nyitott világot teremt.



Freedom project. Mit jelent a modern nőnek a szabadság? Hogyan válhat befogadóbbá a magyar társadalom és miért jó ez mindenkinek? Borbély Alexandra és Kafiya Said Mahdi címlapsztárok mellett szociológus, pszichológus válaszol.



Az Elle először beszélt a nőknek úgy pénzügyekről, hogy nem csak költsékként kezelte őket. Miért és hogyan kezdjük el pénzt szerezni? Miért fontos, hogy minél előbb tanítsuk meg a lányokat befektetni? Mellékletünkben konkrét pénzügyi tanácsokat is adtunk.

Témáink



2019 novemberében 50 cégvezető és kollegája állt ki az egyenlő bérezésért és tett vállalásokat arra vonatkozóan, hogyan csökkentik majd a saját cégükön belül a kialakult különbségeket. A kampány azóta is tart, több száz cég csatlakozott hozzánk.



Zsiga Melinda kick-box bajnokkal a címlapon azt vizsgáltuk, hogyan épül fel ma a magyar társadalom, meghatározza-e az életünket, hogy hová születünk?

Elsőként reagálni, különböző nézőpontokat bemutatni, a diskurzust új szintre emelni. A KÖZÉPPONTBAN MINDIG: A NŐ.



Vetélés, rák, végtaghiány – mert a testünknek nem csak körvonalai vannak. Ösztöne feltárulkozással és tabumentes beszélgetésekkel érhető el, hogy a női test ne társadalmi csatatér legyen.



Ónodi Adél transznemű színésznő címlapunkon nem csodabogárként, hanem teljes értékű nőként szerepel.



Több nő! címmel és Radics Gigivel indítottuk el sorozatunkat, melyben a magyar nők helyzetét vizsgáltuk a különböző iparágakban. Vajon hány vezető beosztású nő van például a hazai zeneiparban?



Boldog női újévet! Kampányunkban a férfiak és a nők bére közti rést hívtuk fel a figyelmet. Tudta, hogy ugyanazért az éves fizetésért egy nő közel két hónappal többet dolgozik? A mi pénzügyi évünk így február végén ér véget.



Men Special Hogyan érzik magukat a férfiak? Milyen nyomás nehezedik rájuk? A magyar kulturális és gazdasági élet ikonikus alakjai válaszoltak a kérdésre. A meglepő válaszok után a téma ezután évről-évre visszatért a magazinba.



Szülni kötelesség, a szépség önzés, a munka hobbi? 5 éve a magyar feminizmus helyzetét vizsgáltuk, magyar sztárokkal, nőkel és férfikkal egyaránt.

ELLE – we are fashion. A divatlap, amely nem egy zárt kapszulában létezve képzelettel a divatot

Hiszünk abban, hogy a divat a társadalmi változások előmozdításának fontos csatornája. Hiszünk a diverzításban, a társadalmat tükröző modellválasztásban, a fenntartható választásokban.

A divat művészeti ág, mely a korszellemet tükrözi. Mit gondolnak ma az emberek a világról? Hogyan érzik magukat? Hogyan csapódik le mindez az öltözködésben? Mi a viszonyunk az ízléshez? Mit jelent ma a luxus? Erre válaszolunk.

A stílus az önkifejezés eszköze. Mindannyian történeteket mesélünk a ruháinkon keresztül. Az Elle divatrovata abban segít, hogy mindenki a legőszintebben fejezhesse ki önmagát. Trendek helyett érzések, másolatok helyett önazonosság.

És a legfontosabb: fashion is fun! Az igazi divat nem szabályoz, hanem épp ellenkezőleg: felszabadít és örömet ad! Épp ezért közlünk a magyar sajtóban egyedülálló terjedelmű és minőségű divatanyagokat.



Inkluzivitás, innováció, inspiráció

A trendeket bemutató, de az egyéniséget és önazonosságot mint a szépség legfőbb forrásait szem előtt tartó edukatív és szórakoztató tartalom.

Célunk a szakmailag kifogástalan, pontos és objektív tájékoztatás, adott téma alapos körüljárásával, az előnyök valamint a lehetséges hátrányok bemutatásával. Hitelességünk alapja a szakmai háttér, több évtizedes tapasztalat, az iparág beható ismerete.

Célunk a természetes szépségápolástól kezdve a plasztikai beavatkozásokig a teljes spektrum bemutatása, az egyensúly megtartása mellett.

Támogatjuk a környezetünk védelmét szem előtt tartó zöld törekvéseket és megoldásokat, rendszeresen bemutatva ezeket a lehetőségeket és biztatva olvasóinkat a környezettudatos szemlélet kialakítására.

Hisszük, hogy valódi szépség nem létezik a test és a psziché egészsége nélkül. Elutasítunk minden olyan megnyilvánulást, mely a külső megjelenést az egyéb emberi értékek fölé helyezi.





Kultúra

Utazás / turizmus



Egészség / étel-ital



Dekor

Autó



ELLE
MEDIA
KIT
2025

Célcsoport

A világra nyitott, az aktuális trendeket követő nőkhöz szólunk, akiknek a divat, a szépség és az egészség mellett ugyanannyira fontosak a kulturális és társadalmi kérdések. Bátor és szenvedélyes nők, akik önmagukkal harmóniában élnek.



25-49 éves nők
AB státusszal,
magas
vásárlóerővel.

ELLE univerzum - magával ragadó világ, amely komplex eléréssel nyújt kommunikációs megoldásokat.

A magazinok világa a legkülönlegesebb kontent műfaj,

mely egyedülálló módon képes támogatni a bevésoédést. Az ELLE olyan tartalmat kínál, mely ablakot nyit a világra, amiben elmélyül az olvasó, ami elgondolkodtatja és inspirálja. Az ELLE magazint olvasók nem egyszerű tartalomfogyasztók, hanem olyan nők, akik erős érzelmi kötődéssel viszonyulnak már az alaptermékhez is. Olvasás közben nyitottak, kíváncsiak, befogadóak az újdonságok iránt.

Az ELLE nemcsak egy magazin, hanem komplex elérést kínáló platformok együttese.

Az ELLE nyomtatott élményét, a digitális platformok életteli világa teszi teljessé. A különleges hirdetési megoldások nagy hatékonysággal konvertálhatók megtérülő befektetéssé.



Az ELLE magazin különleges keretet biztosít a hirdetői üzenetek célba juttatására. Olyan natív, a szerkesztőségi tartalomhoz szervesen kötődő megjelenési formákkal, amik bármely kampány hatékonyságát képesek növelni, valamennyi platformon.

■ **BRANDED CONTENT**

Az ELLE érzékeny vizualitásával olyan editorialok készülnek, melyek vibráló képi világukkal ragadják meg az olvasót és juttatják célba a márka üzenetét.

■ **MELLÉKLET SZPONSZORÁCIÓJA**

Az ELLE tematikus mellékletei különleges szponzorációs megjelenésekre adnak lehetőséget. Szoros együttműködésben a márkával, igazán egyedi tartalom jön létre.

■ **VIDEÓ**

Izgalmas, színes, professzionális anyagok születnek a szerkesztőség közreműködésével, mely bármely platformon megragadja az olvasó figyelmét.

■ **NATÍV TARTALOM**

Az ELLE szerkesztősége által összeállított cikkek, videók, képgalériák változatos kombinációja.

■ **SOCIAL MEDIA KAMPÁNYOK**

Az ELLE folyamatosan bővülő social media csatornái végtelen lehetőséget kínálnak a különböző kampányok megvalósítására, személyre szabottan.

■ **PODCAST**

Tartalmas, releváns beszélgetések, melyek a brandelt együttműködések legújabb terepét jelentik.



Social
media
partnership

Az ELLE Magyarország nemzetközi mintára különleges együttműködési lehetőségeket kínál, valamennyi social media csatornáján, a kampány céljainak megfelelő célközönség targetálásával.

IGTV



Instagram
történet



Instagram
takeover

Targetált
posztok



Youtube videók

Az újraindulás új dimenziókat nyit az Elle brand és a hirdetőik közötti együttműködésben. Legyen szó különleges hirdetési megoldásokról a print magazinban, cikksorozatról az elle.hu-n vagy social media videóról, az Elle csapat garantálja, hogy nemzetközi szintű kampányokhoz illő anyagok szülessenek, melyek a szerkesztőségi tartalomba simulnak. Az Elle DNS-e és a partner üzenete a lelegegánsabb és leghatékonyabb módon kerül kombinálásra.

ELLE
MEDIA
KIT
2025

Az ELLE LAB egy negyedévente frissülő tematikus, digital only rovat, ahol olyan exkluzív tartalmak jelennek meg, amelyek csak ezen a felületen lesznek elérhetőek.



A széleskörű elérést a folyamatos és változatos social media és teljes portfóliós kommunikációval garantáljuk.

Kiemelt
&
fókuszált
megjelenések

A naponta frissülő cikkeken túl itt debütált a videós podcastunk is, amely YouTube-on és Spotify-on is követhető.



ELLE
MEDIA
KIT
2025

Hirdetés

Nyomtatott
példányszám:
15.000

Facebook követők: **57.000**

Instagram követők: **34.000**

Megjelenés: 2025-ben
8 lapszám



360 fokos marketing szemlélettel támogatjuk a hirdetői célokat. Print, web, és a közösségi média csatornák kiaknázása mellett, az online térben szervezett rendezvényekkel tartjuk fent a folyamatos kapcsolatot az olvasókkal.

A kommunikációnk alapja az interaktivitás, olyan releváns és natív tartalommal, ami értéket teremt. Szerkesztőségünk minden tagja témája szakértője, így valódi odaadással és hitelességgel állunk a hirdetők rendelkezésére.

Célunk, hogy a hirdetői üzenet megfelelő formában, a leghatékonyabb eszköztárral jusson el az olvasókhoz.

| Klasszikus hirdetési felület | Tarifaár |
|------------------------------|-----------|
| 1/1 oldal | 2 418 000 |
| 1/2 oldal | 1 430 000 |
| 1/3 oldal | 1 072 500 |
| 1/4 oldal | 872 300 |
| 2/1 oldal | 3 932 500 |

| Pozicionált hirdetési felület | Tarifaár |
|--|-----------|
| 1/1 oldal szövegoldalal szemben bal oldalon | 2 645 500 |
| 1/1 oldal szövegoldalal szemben jobb oldalon | 3 104 400 |
| 1/2 oldal szövegoldalal | 1 716 000 |
| 1/1 oldal egymást követő jobb oldalon | 2 941 500 |

| Prémium pozíció hirdetési felület | Tarifaár |
|-----------------------------------|-----------|
| 1/1 „editorial” mellett* | 3 139 500 |
| 1/1 oldal első pozíción | 3 217 500 |
| 1/1 oldal rovatnyitó opening | 2 860 000 |
| 1/1 rovatzáró back cover | 2 788 500 |
| 1/1 oldal meghatározott rovatban | 2 860 000 |
| 1/2 meghatározott rovatban | 1 830 400 |

| Borító hirdetési felület | Tarifaár |
|--------------------------|-----------|
| B2 | 3 432 000 |
| B3 | 3 289 000 |
| B4 | 4 862 000 |
| B2 + 1/1 oldal | 5 434 000 |
| B3 + 1/1 oldal | 4 576 000 |
| Extra cover | egyedi ár |

| Advertorial | Tarifaár |
|-------------|-----------|
| 1/1 oldal | 3 276 000 |
| 1/2 oldal | 1 930 500 |
| 1/3 oldal | 1 244 100 |
| 2/1 oldal | 4 433 000 |

| Online megjelenési forma | Tarifaár | |
|---|-----------|---------|
| | hét | nap |
| Billboard (970x250) | 2 371 200 | 395 200 |
| Half page (300x600) | 2 463 500 | 410 800 |
| Roadblock (640x360) | 2 464 800 | 410 800 |
| Video roadblock (640x360 + YT vid) | 4 929 600 | 821 600 |
| Medium rectangle (300x250) | 1 534 000 | 256 100 |
| Media room | 1 482 000 | 247 000 |
| Billboard pushdown | 3 120 000 | 520 000 |
| Halfpage takeover | 2 964 000 | 494 000 |
| PR cikk kis képes ajánlóval | 2 340 000 | 390 000 |
| PR cikk kis képes kijánlóval Facebook és Instagram támogatással | 4 212 000 | 702 000 |
| Super leaderboard | 1 840 800 | 306 800 |

| Online megjelenési forma | Tarifaár | |
|--------------------------|-----------|---------|
| | hét | nap |
| Swipe – mobil | 1 859 000 | 309 400 |
| Scratch – mobil | 1 859 000 | 309 400 |
| 3D cube – mobil | 1 859 000 | 309 400 |

ELLE KOMMÜNIKÉ
Látványos digitális advertorial display megjelenésekkel, csomagban

| | |
|---------|-----------|
| Special | 3 835 000 |
| Normal | 2 600 000 |
| Small | 1 950 000 |

Social media

| | |
|-----------------------------|---------|
| Instagram branded highlight | 143 000 |
| Instagram guide | 169 000 |
| Instagram közös játék | 195 000 |

Insertek, termék behúások széles megoldásokban elérhetők termék-specifikus, egyedi árazás alapján.

* Főszerkesztői beköszöntő melletti, pozicionált felület.

Felárak: szezonális (október-december, online) 30%; első pozíciós banner 50%.

ELLE
MEDIA
KIT
2025

Print
2025

MEGJELENÉSEK

2025. március 4.

2025. április 8.

2025. május 13.

2025. június 24.

2025. szeptember 9.

2025. október 14.

2025. november 11.

2025. december 9.



Anyagleadási és technikai információkról érdeklődjön az értékesítési csapatnál!

sales@elle.hu

Takács-Balogh Zelma

Head of Sales
zelma.balogh@elle.hu

Fejérvári Andrea

Senior Sales Specialist
+36 20 924 0550
andrea.fejevvari@elle.hu

Ilkaházi Renáta

Senior Sales Specialist
+36 30 970 3414
renata.ilkahazi@elle.hu

Varjas Orsolya

Senior Sales Specialist
+36 20 383 9608
orsolya.varjas@elle.hu



A photograph of three women running through a field of dunes. They are wearing light-colored, textured sweaters and dark leggings. The woman in the foreground is smiling and has her right arm raised. The background shows rolling dunes under a cloudy sky.

Viszlát

a magazinban,
a weboldalon,
a social felületeken
és az eseményeinken.

ELLE

Üdv újra
az ELLE
UNIVERZUMBAN!