



# ELLE

MEDIA  
KIT  
2025

ELLE  
MEDIA  
KIT  
2025

A világ  
legnagyobb  
példányszámban  
eladott divatlapja  
a magyar  
piacon, évente  
8 lapszámmal  
megjelenő női  
glossyként.



Az ELLE magazin a bátorság és a szókimondás szimbóluma a hazai nyomtatott sajtó piacán. A társadalmi egyenlőtlenségek elleni küzdelem, a nők jogainak védelme és a sztereotípiák ledöntése – csak néhány a lap legfontosabb értékeiből, amelyeket a print és a digitális platformokon közvetíteni hatalmas feladat és megtiszteltetés. Az ELLE márka pozíciója megkérdőjelezhetetlen a magyar sajtó piacon, eltökélt szándékunk, hogy ez hosszútávon is így maradjon.

*Mádai Viven, főszerkesztő*



Az ország bezárása után napok alatt írtuk át a magazin tartalmát, hogy mielőbb reagáljunk a kialakult helyzetre. Éppes Panni otthonában, sminkes, stylist nélkül készíttette el saját címlapképét. Olyan lapot készítettünk, mely a bezártságban is nyitott világot teremt.



Freedom project. Mit jelent a modern nőnek a szabadság? Hogyan válhat befogadóbbá a magyar társadalom és miért jó ez mindenkinek? Borbély Alexandra és Kafiya Said Mahdi címlapsztárok mellett szociológus, pszichológus válaszol.



Az Elle először beszélt a nőknek úgy pénzügyekről, hogy nem csak költsékként kezelte őket. Miért és hogyan kezdjünk el pénzt szerezni? Miért fontos, hogy minél előbb tanítsuk meg a lányokat befektetni? Mellékletünkben konkrét pénzügyi tanácsokat is adtunk.

## Témáink



2019 novemberében 50 cégvezető és kollegája állt ki az egyenlő bérezésért és tett vállalásokat arra vonatkozóan, hogyan csökkentik majd a saját cégükön belül a kialakult különbségeket. A kampány azóta is tart, több száz cég csatlakozott hozzánk.



Zsiga Melinda kick-box bajnokkal a címlapon azt vizsgáltuk, hogyan épül fel ma a magyar társadalom, meghatározza-e az életünket, hogy hová születünk?

## Elsőként reagálni, különböző nézőpontokat bemutatni, a diskurzust új szintre emelni. A KÖZÉPPONTBAN MINDIG: A NŐ.



Vetélés, rák, végtaghiány – mert a testünknek nem csak körvonalai vannak. Ösztöne feltárulkozással és tabumentes beszélgetésekkel érhető el, hogy a női test ne társadalmi csatatér legyen.



Onodi Adél transznemű színésznő címlapunkon nem csodabogárként, hanem teljes értékű nőként szerepel.



Több nő! címmel és Radics Gigivel indítottuk el sorozatunkat, melyben a magyar nők helyzetét vizsgáltuk a különböző iparágakban. Vajon hány vezető beosztású nő van például a hazai zeneiparban?



Boldog női újévet! Kampányunkban a férfiak és a nők bére közti rést hívtuk fel a figyelmet. Tudta, hogy ugyanazért az éves fizetésért egy nő közel két hónappal többet dolgozik? A mi pénzügyi évünk így február végén ér véget.



Men Special Hogyan érzik magukat a férfiak? Milyen nyomás nehezedik rájuk? A magyar kulturális és gazdasági élet ikonikus alakjai válaszoltak a kérdésre. A meglepő válaszok után a téma ezután évről-évre visszatért a magazinba.



Szülni kötelesség, a szépség önzés, a munka hobbi? 5 éve a magyar feminizmus helyzetét vizsgáltuk, magyar sztárokkal, nőkel és férfikkal egyaránt.

ELLE – we are fashion. A divatlap, amely nem egy zárt kapszulában létezve képzelettel a divatot

**Hiszünk abban, hogy a divat a társadalmi változások előmozdításának fontos csatornája.** Hiszünk a diverzításban, a társadalmat tükröző modellválasztásban, a fenntartható választásokban.

**A divat művészeti ág, mely a korszellemet tükrözi.** Mit gondolnak ma az emberek a világról? Hogyan érzik magukat? Hogyan csapódik le mindez az öltözködésben? Mi a viszonyunk az ízléshez? Mit jelent ma a luxus? Erre válaszolunk.

**A stílus az önkifejezés eszköze.** Mindannyian történeteket mesélünk a ruháinkon keresztül. Az Elle divatrovata abban segít, hogy mindenki a legőszintebben fejezhesse ki önmagát. Trendek helyett érzések, másolatok helyett önazonosság.

**És a legfontosabb: fashion is fun!** Az igazi divat nem szabályoz, hanem épp ellenkezőleg: felszabadít és örömet ad! Épp ezért közlünk a magyar sajtóban egyedülálló terjedelmű és minőségű divatanyagokat.



## Inkluzivitás, innováció, inspiráció

**A trendeket bemutató,** de az egyéniséget és önazonosságot mint a szépség legfőbb forrásait szem előtt tartó edukatív és szórakoztató tartalom.

**Célunk a szakmailag kifogástalan,** pontos és objektív tájékoztatás, adott téma alapos körüljárásával, az előnyök valamint a lehetséges hátrányok bemutatásával. Hitelességünk alapja a szakmai háttér, több évtizedes tapasztalat, az iparág beható ismerete.

**Célunk a természetes szépségápolástól** kezdve a plasztikai beavatkozásokig a teljes spektrum bemutatása, az egyensúly megtartása mellett.

**Támogatjuk a környezetünk védelmét** szem előtt tartó zöld törekvéseket és megoldásokat, rendszeresen bemutatva ezeket a lehetőségeket és biztatva olvasóinkat a környezettudatos szemlélet kialakítására.

**Hisszük, hogy valódi szépség** nem létezik a test és a psziché egészsége nélkül. Elutasítunk minden olyan megnyilvánulást, mely a külső megjelenést az egyéb emberi értékek fölé helyezi.





*Kultúra*

*Utazás / turizmus*



*Egészség / étel-ital*



*Dekor*

*Autó*



ELLE  
MEDIA  
KIT  
2025

Célcsoport

A világra nyitott, az aktuális trendeket követő nőkhöz szólunk, akiknek a divat, a szépség és az egészség mellett ugyanannyira fontosak a kulturális és társadalmi kérdések. Bátor és szenvedélyes nők, akik önmagukkal harmóniában élnek.



25-49 éves nők  
AB státusszal,  
magas  
vásárlóerővel.



ELLE univerzum - magával ragadó világ, amely komplex eléréssel nyújt kommunikációs megoldásokat.

**A magazinok világa a legkülönlegesebb kontent műfaj,**

mely egyedülálló módon képes támogatni a bevésoédést. Az ELLE olyan tartalmat kínál, mely ablakot nyit a világra, amiben elmélyül az olvasó, ami elgondolkodtatja és inspirálja. Az ELLE magazint olvasók nem egyszerű tartalomfogyasztók, hanem olyan nők, akik erős érzelmi kötődéssel viszonyulnak már az alaptermékhez is. Olvasás közben nyitottak, kíváncsiak, befogadóak az újdonságok iránt.

**Az ELLE nemcsak egy magazin, hanem komplex elérést kínáló platformok együttese.**

Az ELLE nyomtatott élményét, a digitális platformok életteli világa teszi teljessé. A különleges hirdetési megoldások nagy hatékonysággal konvertálhatók megtérülő befektetéssé.



Az ELLE magazin különleges keretet biztosít a hirdetői üzenetek célba juttatására. Olyan natív, a szerkesztőségi tartalomhoz szervesen kötődő megjelenési formákkal, amik bármely kampány hatékonyságát képesek növelni, valamennyi platformon.

■ **BRANDED CONTENT**

Az ELLE érzékeny vizualitásával olyan editorialok készülnek, melyek vibráló képi világukkal ragadják meg az olvasót és juttatják célba a márka üzenetét.

■ **MELLÉKLET SZPONSZORÁCIÓJA**

Az ELLE tematikus mellékletei különleges szponzorációs megjelenésekre adnak lehetőséget. Szoros együttműködésben a márkával, igazán egyedi tartalom jön létre.

■ **VIDEÓ**

Izgalmas, színes, professzionális anyagok születnek a szerkesztőség közreműködésével, mely bármely platformon megragadja az olvasó figyelmét.

■ **NATÍV TARTALOM**

Az ELLE szerkesztősége által összeállított cikkek, videók, képgalériák változatos kombinációja.

■ **SOCIAL MEDIA KAMPÁNYOK**

Az ELLE folyamatosan bővülő social media csatornái végtelen lehetőséget kínálnak a különböző kampányok megvalósítására, személyre szabottan.

■ **PODCAST**

Tartalmas, releváns beszélgetések, melyek a brandelt együttműködések legújabb terepét jelentik.



Social  
media  
partnership

Az ELLE Magyarország nemzetközi mintára különleges együttműködési lehetőségeket kínál, valamennyi social media csatornáján, a kampány céljainak megfelelő célközönség targetálásával.

IGTV



Instagram  
történet



Instagram  
takeover

Targetált  
posztok



Youtube videók

Az újraindulás új dimenziókat nyit az Elle brand és a hirdetőik közötti együttműködésben. Legyen szó különleges hirdetési megoldásokról a print magazinban, cikksorozatról az elle.hu-n vagy social media videóról, az Elle csapat garantálja, hogy nemzetközi szintű kampányokhoz illő anyagok szülessenek, melyek a szerkesztőségi tartalomba simulnak. Az Elle DNS-e és a partner üzenete a lelegegánsabb és leghatékonyabb módon kerül kombinálásra.

ELLE  
MEDIA  
KIT  
2025

Az ELLE LAB egy negyedévente frissülő tematikus, digital only rovat, ahol olyan exkluzív tartalmak jelennek meg, amelyek csak ezen a felületen lesznek elérhetőek.



A széleskörű elérést a folyamatos és változatos social media és teljes portfóliós kommunikációval garantáljuk.

Kiemelt  
&  
fókuszált  
megjelenések

A naponta frissülő cikkeken túl itt debütált a videós podcastunk is, amely YouTube-on és Spotify-on is követhető.



ELLE  
MEDIA  
KIT  
2025

Hirdetés

Nyomtatott  
példányszám:  
**15.000**

Facebook követők: **57.000**

Instagram követők: **34.000**

Megjelenés: 2025-ben  
**8 lapszám**



**360 fokos marketing szemlélettel** támogatjuk a hirdetői célokat. Print, web, és a közösségi média csatornák kiaknázása mellett, az online térben szervezett rendezvényekkel tartjuk fent a folyamatos kapcsolatot az olvasókkal.

**A kommunikációnk alapja az interaktivitás,** olyan releváns és natív tartalommal, ami értéket teremt. Szerkesztőségünk minden tagja témája szakértője, így valódi odaadással és hitelességgel állunk a hirdetők rendelkezésére.

**Célunk, hogy a hirdetői üzenet megfelelő formában, a leghatékonyabb eszköztárral jusson el az olvasókhoz.**

ELLE  
MEDIA  
KIT  
2025

Print  
2025

## MEGJELENÉSEK

2025. március 4.

2025. április 8.

2025. május 13.

2025. június 24.

2025. szeptember 9.

2025. október 14.

2025. november 11.

2025. december 9.



Anyagleadási és technikai információkról érdeklődjön az értékesítési csapatnál!

ELLE  
MEDIA  
KIT  
2025

Kapcsolat

**sales@elle.hu**

**Takács-Balogh Zelma**

Head of Sales  
zelma.balogh@elle.hu

**Fejérvári Andrea**

Senior Sales Specialist  
+36 20 924 0550  
andrea.fejevvari@elle.hu

**Ilkaházi Renáta**

Senior Sales Specialist  
+36 30 970 3414  
renata.ilkahazi@elle.hu

**Varjas Orsolya**

Senior Sales Specialist  
+36 20 383 9608  
orsolya.varjas@elle.hu



A photograph of three women running through a field of dunes. They are wearing light-colored, textured sweaters and dark leggings. The woman in the foreground is smiling and has her right arm raised. The background shows rolling dunes under a cloudy sky.

Viszlát

a magazinban,  
a weboldalon,  
a social felületeken  
és az eseményeinken.

ELLE

Üdv újra  
az ELLE  
UNIVERZUMBAN!