



# ELLE

Media  
Kit  
2024

A világ  
legnagyobb  
példányszámban  
eladott divatlapja  
újra a magyar  
piacon,  
az egyetlen  
havonta  
megjelenő női  
glossyként.



Az ország bezárása után napok alatt írtuk át a magazin tartalmát, hogy mielőbb reagáljunk a kialakult helyzetre. Éppes Panni otthonában, sminkes, stylist nélkül készíttette el saját címlapképét. Olyan lapot készítettünk, mely a bezártságban is nyitott világot teremt.



Freedom project. Mit jelent a modern nőnek a szabadság? Hogyan válhat befogadóbbá a magyar társadalom és miért jó ez mindenkinek? Borbély Alexandra és Kafiya Said Mahdi címlapsztárok mellett szociológus, pszichológus válaszol.



Az Elle először beszélt a nőknek úgy pénzügyekről, hogy nem csak költőkként kezelte őket. Miért és hogyan kezdjünk el pénzt szerezni? Miért fontos, hogy minél előbb tanítsuk meg a lányokat befektetni? Mellékletünkben konkrét pénzügyi tanácsokat is adtunk.

## Témáink



2019 novemberében 50 cégvezető és kollegája állt ki az egyenlő bérezésért és tett vállalásokat arra vonatkozóan, hogyan csökkenik majd a saját cégükön belül a kialakult különbségeket. A kampány azóta is tart, több száz cég csatlakozott hozzánk.



Zsiga Melinda kick-box bajnokkal a címlapon azt vizsgáltuk, hogyan épül fel ma a magyar társadalom, meghatározza-e az életünket, hogy hová születünk?

## Elsőként reagálni, különböző nézőpontokat bemutatni, a diskurzust új szintre emelni. A KÖZÉPPONTBAN MINDIG: A NŐ.



Vetélés, rák, végtaghiány – mert a testünknek nem csak körvonalai vannak. Ösztöne feltárulkozással és tabumentes beszélgetésekkel érhető el, hogy a női test ne társadalmi csatater legyen.



Onodi Adél transznemű színésznő címlapunkon nem csodabagárként, hanem teljes értékű nőként szerepel.



Több nőt címmel és Radics Gigivel indítottuk el sorozatunkat, melyben a magyar nők helyzetét vizsgáltuk a különböző iparágakban. Vajon hány vezető beosztású nő van például a hazai zeneiparban?



Boldog női újévet! Kampányunkban a férfiak és a nők bére közti rére hívtuk fel a figyelmet. Tudta, hogy ugyanazért az éves fizetésért egy nő közel két hónappal többet dolgozik? A mi pénzügyi évünk így február végén ér véget.



Men Special Hogyan érzik magukat a férfiak? Milyen nyomás nehezedik rájuk? A magyar kulturális és gazdasági élet ikonikus alakjai válaszoltak a kérdésre. A meglepő válaszok után a téma ezután évről-évre visszatért a magazinba.



Szűlni kötelesség, a szépség önzés, a munka hobbi? 5 éve a magyar feminizmus helyzetét vizsgáltuk, magyar sztárokkal, nőkel és férfikkal egyaránt.

ELLE – we are fashion. A divatlap, amely nem egy zárt kapszulában létezve képzelettel a divatot

**Hiszünk abban, hogy a divat a társadalmi változások előmozdításának fontos csatornája.** Hiszünk a diverzitásban, a társadalmat tükröző modellválasztásban, a fenntartható választásokban.

**A divat művészeti ág, mely a korszellemet tükrözi.** Mit gondolnak ma az emberek a világról? Hogyan érzik magukat? Hogyan csapódik le mindez az öltözködésben? Mi a viszonyunk az ízléshez? Mit jelent ma a luxus? Erre válaszolunk.

**A stílus az önkifejezés eszköze.** Mindannyian történeteket mesélünk a ruháinkon keresztül. Az Elle divatrovata abban segít, hogy mindenki a legőszintebben fejezhesse ki önmagát. Trendek helyett érzések, másolatok helyett önazonosság.

**És a legfontosabb: fashion is fun!** Az igazi divat nem szabályoz, hanem épp ellenkezőleg: felszabadít és örömet ad! Épp ezért közlünk a magyar sajtóban egyedülálló terjedelmű és minőségű divatanyagokat.



## Inkluzivitás, innováció, inspiráció

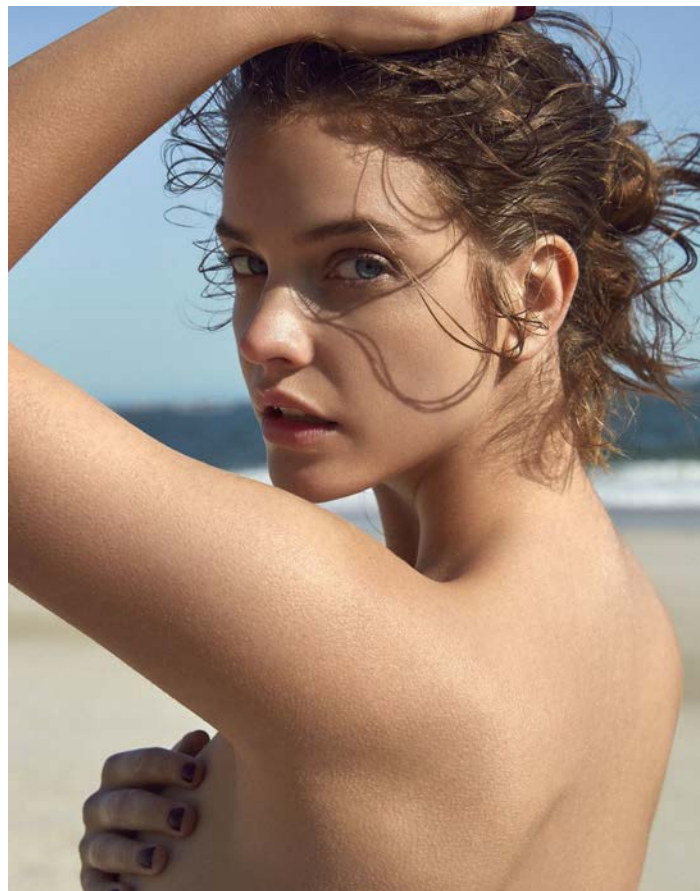
**A trendeket bemutató,** de az egyéniséget és önazonosságot mint a szépség legfőbb forrásait szem előtt tartó edukatív és szórakoztató tartalom.

**Célunk a szakmailag kifogástalan,** pontos és objektív tájékoztatás, adott téma alapos körüljárásával, az előnyök valamint a lehetséges hátrányok bemutatásával. Hitelességünk alapja a szakmai háttér, több évtizedes tapasztalat, az iparág beható ismerete.

**Célunk a természetes szépségápolástól** kezdve a plasztikai beavatkozásokig a teljes spektrum bemutatása, az egyensúly megtartása mellett.

**Támogatjuk a környezetünk védelmét** szem előtt tartó zöld törekvéseket és megoldásokat, rendszeresen bemutatva ezeket a lehetőségeket és biztatva olvasóinkat a környezettudatos szemlélet kialakítására.

**Hisszük, hogy valódi szépség** nem létezik a test és a psziché egészsége nélkül. Elutasítunk minden olyan megnyilvánulást, mely a külső megjelenést az egyéb emberi értékek fölé helyezi.



# ELLE

Media  
Kit  
2024

Kiemelt  
rovatok



*Kultúra*



*Utazás / turizmus*



*Egészség / étel-ital*



*Dekor*



*Autó*



*Tech*





ELLE Media  
Kit  
2024

Célcsoport

A világra nyitott, az aktuális trendeket követő nőkhöz szólunk, akiknek a divat, a szépség és az egészség mellett ugyanannyira fontosak a kulturális és társadalmi kérdések. Bátor és szenvedélyes nők, akik önmagukkal harmóniában élnek.



25-49 éves nők  
AB státusszal,  
magas  
vásárlóerővel.

# ELLE

Media  
Kit  
2024

Hirdetés

ELLE univerzum - magával ragadó világ, amely komplex eléréssel nyújt kommunikációs megoldásokat.

**A magazinok világa a legkülönlegesebb kontent műfaj,**

mely egyedülálló módon képes támogatni a bevésoédést. Az ELLE olyan tartalmat kínál, mely ablakot nyit a világra, amiben elmélyül az olvasó, ami elgondolkodtatja és inspirálja. Az ELLE magazint olvasók nem egyszerű tartalomfogyasztók, hanem olyan nők, akik erős érzelmi kötődéssel viszonyulnak már az alaptermékhez is. Olvasás közben nyitottak, kíváncsiak, befogadóak az újdonságok iránt.

**Az ELLE nemcsak egy magazin, hanem komplex elérést kínáló platformok együttese.**

Az ELLE nyomtatott élményét, a digitális platformok életteli világa teszi teljessé. A különleges hirdetési megoldások nagy hatékonysággal konvertálhatók megtérülő befektetéssé.





Branded  
content

Az ELLE magazin különleges keretet biztosít a hirdetői üzenetek célba juttatására. Olyan natív, a szerkesztőségi tartalomhoz szervesen kötődő megjelenési formákkal, amik bármely kampány hatékonyságát képesek növelni, valamennyi platformon.

**■ BRANDED CONTENT**

Az ELLE érzékeny vizualitásával olyan editorialok készülnek, melyek vibráló képi világukkal ragadják meg az olvasót és juttatják célba a márka üzenetét.

**■ MELLÉKLET SZPONZORÁCIÓJA**

Az ELLE tematikus mellékletei különleges szponzorációs megjelenésekre adnak lehetőséget. Szoros együttműködésben a márkával, igazán egyedi tartalom jön létre.

**■ VIDEÓ**

Izgalmas, színes, professzionális anyagok születnek a szerkesztőség közreműködésével, mely bármely platformon megragadja az olvasó figyelmét.

**■ NATÍV TARTALOM**

Az ELLE szerkesztősége által összeállított cikkek, videók, képgalériák változatos kombinációja.

**■ SOCIAL MEDIA KAMPÁNYOK**

Az ELLE folyamatosan bővülő social media csatornái végtelen lehetőséget kínálnak a különböző kampányok megvalósítására, személyre szabottan.

**■ PODCAST**

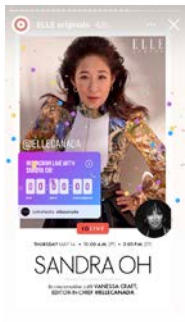
Tartalmas, releváns beszélgetések, melyek a brandelt együttműködések legújabb terepét jelentik.



## Social media partnership

Az ELLE Magyarország nemzetközi mintára különleges együttműködési lehetőségeket kínál, valamennyi social media csatornáján, a kampány céljainak megfelelő célközönség targetálásával.

### IGTV



### Instagram történet



### Instagram takeover

### Targetált posztok



### Youtube videók

Az újraindulás új dimenziókat nyit az Elle brand és a hirdetők közötti együttműködésben. Legyen szó különleges hirdetési megoldásokról a print magazinban, cikksorozatról az elle.hu-n vagy social media videóról, az Elle csapat garantálja, hogy nemzetközi szintű kampányokhoz illő anyagok szülessenek, melyek a szerkesztőségi tartalomba simulnak. Az Elle DNS-e és a partner üzenete a lelegegánsabb és leghatékonyabb módon kerül kombinálásra.

Nyomtatott  
példányszám:  
**15 000**

Facebook követők: **53 000**

Instagram követők: **31 500**

Megjelenés: 2024-ben  
**8 lapszám**



**360 fokos marketing szemlélettel** támogatjuk a hirdetői célokat. Print, web, és a közösségi média csatornák kiaknázása mellett, az online térben szervezett rendezvényekkel tartjuk fent a folyamatos kapcsolatot az olvasókkal.

**A kommunikációnk alapja az interaktivitás,** olyan releváns és natív tartalommal, ami értéket teremt. Szerkesztőségünk minden tagja témája szakértője, így valódi odaadással és hitelességgel állunk a hirdetők rendelkezésére.

**Célunk, hogy a hirdetői üzenet megfelelő formában, a leghatékonyabb eszköztárral jusson el az olvasókhoz.**

Klasszikus hirdetési felület	Tarifaár
1/1 oldal	2 418 000
1/2 oldal	1 430 000
1/3 oldal	1 072 500
1/4 oldal	872 300
2/1 oldal	3 932 500

Pozicionált hirdetési felület	Tarifaár
1/1 oldal szövegoldalal szemben bal oldalon	2 645 500
1/1 oldal szövegoldalal szemben jobb oldalon	3 104 400
1/2 oldal szövegoldalal	1 716 000
1/1 oldal egymást követő jobb oldalon	2 941 500

Prémium pozíció hirdetési felület	Tarifaár
1/1 „editorial” mellett*	3 139 500
1/1 oldal első pozíció	3 217 500
1/1 oldal rovatnyitó opening	2 860 000
1/1 rovatzáró back cover	2 788 500
1/1 oldal meghatározott rovatban	2 860 000
1/2 meghatározott rovatban	1 830 400

Borító hirdetési felület	Tarifaár
B2	3 432 000
B3	3 289 000
B4	4 862 000
B2 + 1/1 oldal	5 434 000
B3 + 1/1 oldal	4 576 000
Extra cover	egyedi ár

Advertorial	Tarifaár
1/1 oldal	3 276 000
1/2 oldal	1 930 500
1/3 oldal	1 244 100
2/1 oldal	4 433 000

Online megjelenési forma	Tarifaár	
	hét	nap
Billboard (970x250)	2 371 200	395 200
Half page (300x600)	2 463 500	410 800
Roadblock (640x360)	2 464 800	410 800
Video roadblock (640x360 + YT vid)	4 929 600	821 600
Medium rectangle (300x250)	1 534 000	256 100
Media room	1 482 000	247 000
Billboard pushdown	3 120 000	520 000
Halfpage takeover	2 964 000	494 000
PR cikk kis képes ajánlóval	2 340 000	390 000
PR cikk kis képes kijánlóval Facebook és Instagram támogatással	4 212 000	702 000
Super leaderboard	1 840 800	306 800

Online megjelenési forma	Tarifaár	
	hét	nap
Swipe – mobil	1 859 000	309 400
Scratch – mobil	1 859 000	309 400
3D cube – mobil	1 859 000	309 400

### ELLE KOMMÜNIKÉ Látványos digitális advertorial display megjelenésekkel, csomagban

Special	3 835 000
Normal	2 600 000
Small	1 950 000

### Social media

Instagram branded highlight	143 000
Instagram guide	169 000
Instagram közös játék	195 000

**Insertek, termék behúzások széles megoldásokban elérhetőek termék-specifikus, egyedi árazás alapján.**

\* Főszerkesztői beköszöntő melletti, pozicionált felület.

**Felárak:** szezonális (október-december, online) 30%; első pozíciós banner 50%.



# ELLE

Media  
Kit  
2024

Print  
2024

## MEGJELENÉSEK

2024. március 5.

2024. április 9.

2024. május 14.

2024. július 2.

2024. szeptember 10.

2024. október 22.

2024. november 12.

2024. december 10.



Anyagleadási és technikai információkról érdeklődjön az értékesítési csapatnál!



**ELLE** Media  
Kit  
2024

Kapcsolat

**info@moooregroup.hu**

**Fejérvári Andrea**

key account sales specialist

+36 20 924 0550

andrea.elle@moooregroup.hu

**Ilkaházi Renáta**

key account sales specialist

+36 30 970 3414

renata.elle@moooregroup.hu

**Varjas Orsolya**

key account sales specialist

+36 20 383 9608

orsolya.elle@moooregroup.hu

**Varga Ramóna**

key account sales specialist

+36 30 274 0532

varga.ramona@targetmedia.hu

**Balla Péter**

key account sales specialist

+36 70 943 1413

balla.peter@targetmedia.hu

**Vereckei Dóra**

key account sales specialist

+36 30 408 1112

verecsei.dora@targetmedia.hu





# ELLE

Viszlát a magazinban, a weboldalon,  
a social felületeken és az eseményeinken,  
üdv újra  
az ELLE UNIVERZUMBAN!