

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

A jelen általános szerződési feltételek (továbbiakban „**ÁSZF**”) tartalmazzák a Moore Group Kft. (székhely: 1037 Budapest, Seregély u. 17.; cégjegyzékszám: 01-09-383751; adószám: 29218103-2-41; a továbbiakban „**Megbízott**”) hirdetésértékesítési tevékenysége körébe tartozó megrendelésekkel, illetve szerződésekkel kapcsolatban a szerződő felek jogait és kötelezettségeit.

A jelen ÁSZF a Megbízott és annak ügyfelei között, hirdetésértékesítés tárgyában létrejött szerződések (a továbbiakban „**Szerződés**”) elválaszthatatlan részét képezi. A jelen ÁSZF rendelkezéseitől a szerződő felek kizárólag írásban térhetnek el. Amennyiben a Szerződés és az ÁSZF rendelkezései egymástól eltérnek, a Szerződés rendelkezései az irányadók. Amennyiben valamely kérdésben a Szerződés nem rendelkezik, arra az ÁSZF rendelkezései az irányadók.

A Megbízott rögzíti, hogy - eltérő írásbeli megállapodás hiányában - az általa kötött Szerződésnek nem válik tartalmává semmilyen, az adott üzletágban a hasonló jellegű szerződések alanyai által széles körben ismert és rendszeresen alkalmazott szokás, vagy a Megrendelő esetlegesen alkalmazott általános szerződési feltételei.

1. FOGALMAK

- 1.1. **Megrendelő:** az a természetes személy, jogi személy, jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság vagy egyéb szervezet, aki/ amely igénybe veszi a Megrendelő hirdetésértékesítési szolgáltatásait.
- 1.2. **Hirdetés:** a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény (Reklám tv.) 3. § d) pontja szerinti reklám, azaz olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket -, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.
- 1.3. **Szolgáltatás:** a Megbízott által nyújtott hirdetésértékesítési szolgáltatások, amelyek körét a Megbízott jogosult saját döntési jogkörében eljárva bármikor szabadon meghatározni, módosítani, egyes szolgáltatásokat megszüntetni, új szolgáltatásokat bevezetni, meglévő szolgáltatásokat módosítani. Szolgáltatás különösen, de nem kizárólagosan a hirdetési, kiadvány-megrendelési, hírlevél küldési, vélemény megosztási, programajánló, rendezvényszervezés hír szolgáltatása és funkciója, továbbá valamennyi, a Megbízott által akár időlegesen, akár állandó jelleggel nyújtott egyéb szolgáltatások.
- 1.4. **Megrendelés:** A Megrendelő által egy vagy több hirdetés megjelentetésére, a megrendelő lap kitöltésével és aláírásával leadott megrendelés, melynek megfelelő – jogi személy, szervezet esetén cégszerű - aláírásával a Megrendelő a jelen ÁSZF rendelkezéseit magára nézve kötelezőnek elismeri.
- 1.5. **Engedélyek:** A Megrendelőnek rendelkeznie kell az érintett termék forgalmazhatóságára vonatkozó minőségvizsgálati, megfelelőség-tanúsítási engedéllyel, és erről írásban (cégszerűen) nyilatkoznia kell Megbízottnak a megrendeléssel egyidejűleg. Amennyiben a termék nem esik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ennek tényét kell tartalmaznia. A Megbízott jogosult a Hirdetés közzétételét megtagadni mindaddig, amíg a Megrendelő a nyilatkozattételi és/vagy engedély bemutatási kötelezettségének maradéktalanul nem tesz eleget.
- 1.6. **Tarifalista:** A Megbízott hivatalos árlistája, amely tartalmazza a hatályos hirdetési árakat. Az

árlistában feltüntetett hirdetési tarifák csak a hirdetési felület megvásárlására vonatkoznak. A hirdetés kreatív munkái (pl. hirdetés-, tartalom előállítás, fotó elkészítése) a Megrendelőnek további költséget jelenthetnek, amelynek mértéke az elvégzendő feladatokhoz igazodik. A Megbízott egyoldalúan jogosult a tarifák módosítására. Új hirdetési tarifák bevezetése esetén a Megbízott köteles a folyamatban lévő Szerződéseknél a Megrendelőket az új hirdetési tarifák bevezetése előtt legalább 30 (harminc) nappal értesíteni. Új hirdetési tarifák bevezetése esetén a Megbízott köteles az új hirdetési tarifákat az általa képviselt weboldal(ak)on is közzétenni. A már megkötött Szerződéseket az esetleges árváltozások nem érintik.

2. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

- 2.1. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Megbízott nem minősül médiatulajdonosnak, így a Megbízott a médiatulajdonos által biztosított felületekre médiatulajdonossal és/vagy reklámközvetítővel megkötött megbízási szerződés alapján biztosítja a megrendelt Hirdetés megjelenését a Szerződés alapján, az abban foglalt ellenszolgáltatás fejében.
- 2.2. A Megrendelő kizárólag olyan hirdetési szöveget adhat meg, amely megfelel a hatályos és alkalmazandó jogszabályoknak és a jelen ÁSZF rendelkezéseinek. A Megrendelő felel a Hirdetések tartalmának valóságáért és szavatol azért, hogy a Megbízott részére, közzététel céljából átadott anyag tartalma megfeleljen a hatályos jogszabályok rendelkezéseinek, annak közzététele harmadik személyek jogait – ideértve különösen a személyiségi-, szerzői-, szomszédos-, védjegy-, adatvédelmi jogokat – nem sérti. A Megbízott jogosult a közzétételt megtagadni vagy felfüggeszteni, amennyiben tudomására jut, hogy a hirdetési anyag tartalma jogszabálysértő, továbbá jogosult azokat előzetes értesítés nélkül a hirdetési felületről eltávolítani. Ezek tényértől a Megrendelőt utólag, e-mailben értesíti.
- 2.3. Amennyiben a Megrendelő által feladott Hirdetéssel kapcsolatban felmerülő bármely jogsértés miatt a Megbízott közvetlen felelősségre vonására kerül sor, a Megrendelő köteles a Megbízott tehermentesíteni, és harmadik személyekkel szemben közvetlenül felel a Megbízott helyett, továbbá köteles a Megbízott ebből eredő valamennyi költségét és kárát haladéktalanul és hiánytalanul megtéríteni.

3. MEGRENDELÉS, SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE

- 3.1. A Megrendelő a Megbízott által megküldött árajánlatra válaszul a megrendelő lap hiánytalan kitöltésével és aláírásával megrendelést ad le hirdetésértékesítési szolgáltatásra, melyet részére a Megbízott írásban visszaigazol. Ennek alapján a felek között létrejön a Szerződés a megrendelőlapon és a visszaigazolásban rögzített tartalommal. A Megbízott kizárólag az írásbeli visszaigazolás megküldését követően jogosult és köteles a teljesítésre a jelen ÁSZF-ben rögzített feltételekkel, azaz a Megbízottól a teljesítés mindaddig nem követelhető, amíg írásban vissza nem igazolta a Megrendelést.
- 3.2. Az írásos megrendelésnek - a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően - tartalmaznia kell az alábbi adatokat:
 - (i) a Megrendelő nevét, illetve ügynökségtől érkező megrendelés esetén a hirdető ügyfél nevét egyaránt;
 - (ii) a Megrendelő címét és telefonszámát;
 - (iii) a Megrendelő adószámát;
 - (iv) a Megrendelő számlázási címét;
 - (v) a Megrendelő elektronikus számla befogadására alkalmas e-mail címét;
 - (vi) a Megrendelő részéről kijelölt kapcsolattartó személy nevét, e-mail elérhetőségét;

- (vii) a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást és a megrendelés pontos felületét és idejét;
 - (viii) a Hirdetés bruttó díját;
 - (ix) a Megrendelő kifejezett nyilatkozatát arra vonatkozóan, hogy a jelen ÁSZF rendelkezéseit elolvasta, megértette és azokat magára nézve kötelezőnek ismeri el; valamint
 - (x) a Megrendelő nyilatkozatát arra vonatkozóan, hogy a Hirdetéssel érintett termék előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá esik-e, amennyiben igen a Megrendelő kötelezettségvállaló nyilatkozata, hogy az engedélyt a Megbízott részére bemutatja.
- 3.3. A Megbízott a Megrendeléssel kapcsolatosan, annak technikai kivitelezhetősége tekintetében a Megrendelés – azaz a megfelelően kitöltött és aláírt megrendelő lap - kézhezvételétől számított legkésőbb 3 (három) munkanapon belül egyeztetést kezdeményez a Megrendelés elfogadásáról és a kivitelezés feltételeiről.
- 3.4. A Megbízott a Megrendelő által leadott hirdetési anyagot a technikai szempontból ellenőrzi. A Megbízott a megküldött hirdetési anyagot tartalmi szempontból ellenőrizni nem köteles, azok tartalmáért kötelezettséget nem vállal. Ha a Megbízott a hirdetést tartalmat technikai szempontból megfelelőnek találja, azt a Megrendelőnek írásban visszaigazolja. Amennyiben az elhelyezésnek technikai akadály van, arról a Megbízott haladéktalanul írásban értesíti a Megrendelőt. A Megbízott nem igazolja vissza a Megrendelést, továbbá a visszaigazolt megrendelés (Szerződés) esetén jogosult további jogkövetkezmény nélkül visszautasítani az elhelyezést, ha a Hirdetés technikai kivitelezése nem megfelelő, és Megrendelő a technikai akadály elhárítása iránt a Megbízott értesítése után kellő időben nem intézkedik.
- 3.5. A Megrendelő által leadott hirdetési anyagnak legalább az alábbi (minimum) tartalmi követelményeknek meg kell felelnie. Amennyiben a hirdetési szöveg az alábbi tartalmi követelményeknek nem felel meg, a Megbízott mindaddig jogosult megtagadni a közzétételt és/vagy a Megrendelés visszaigazolását, ameddig Megrendelő a szükséges tartalmi korrekciókat megfelelően el nem végzi.
- (i) A Hirdetés szövegét a Magyar Tudományos Akadémia által közzétett helyesírási szabályoknak, *a gazdasági reklámok és az üzletfeliratok, továbbá egyes közérdekű közlemények magyar nyelvű közzétételéről szóló törvény 2001. évi XCVI. törvény, a Reklám tv., az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény (Infotv.), a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény (Fttv.), a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (Tpv.),* valamint az Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) rendeletei, állásfoglalásai, irányelvei rendelkezéseinek megfelelően kell elkészítenie.
 - (ii) PR cikk esetén a hirdetési anyagot *a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvény (Smtv.), Reklámtv., az Infotv., az Fttv., a Tpv.* és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak reklám jellege egyértelműen kiderüljön. A Megrendelő a reklámjelleg egyértelművé tétele céljából a PR cikket felirattal vagy reklámközvetítő által meghatározott, ezekkel egyenértékű módon köteles megjelölni vagy a megjelölést módosítani.
 - (iii) A Megbízott politikai reklámot kizárólag olyan, *a pártok működéséről és gazdálkodásáról szóló törvény 1989. évi XXXIII. törvény,* valamint *az egyesülési jogról szóló törvény 2011. évi CLXXV. törvény* szerint Magyarországon bejegyzett pártoktól, illetve társadalmi szervezetektől fogad el, amelyek listát állítottak, ezt az

Országos Választási Bizottságnál az ajánlászervények átadásával bejelentették, és a nyilvántartásba vételről igazolással rendelkeznek. Ennek tényét a Megrendelő hitelt érdemlően köteles igazolni a Megbízott részére. A Megbízott kizárólag a hatályos jogszabályok szerint jelölt politikai reklámot fogad be azzal a feltétellel, hogy a fizetett politikai reklámok közzétételének időintervalluma kizárólag a törvény által kijelölt időszakban lehetséges. A politikai reklám nem minősül társadalmi célú reklámnak, így ennek esetében társadalmi célú reklám (a továbbiakban „TCR”) kedvezmény nem igényelhető. A politikai reklám kötelező formai előírása, hogy „fizetett politikai hirdetés” felirattal kell rendelkezzen.

- 3.6. A Megbízott fenntartja magának azt a jogot, hogy hirdetési megrendeléseket kifejezett ok megjelölése nélkül elutasítsa (elállási jog), még akkor is, ha a Megrendelést hosszabb időtartamra vagy ismétlődően adták le, és a Megbízott a Megrendelés egy részét már teljesítette (felmondási jog).
- 3.7. Amennyiben a hirdetési szöveg megfelel a minimum tartalmi feltételeknek és nincs technikai akadály a kivitelezésnek, a Megbízott felveszi a kapcsolatot a Megrendelővel, majd a részletek egyeztetését követően visszaigazolást küld a Megrendelőnek.

4. NYOMADI FELTÉTELEK (BEHÚZÁSOK)

- 4.1. Amennyiben a hirdetési szöveg megfelel a minimum tartalmi feltételeknek és nincs technikai akadály a kivitelezésnek, nyomdai munkál esetén a Megbízott felveszi a kapcsolatot a Megrendelővel és egyeztetik a behúzásokat és az egyéb formai feltételeket. Az egyeztetés során a Megrendelő az alábbi paramétereket kell megadja:
- (i) a szóróanyag megnevezése, tartalma, mérete, oldalterjedelem, súly/példány,
 - (ii) média termék megnevezése, ami a behúzást tervezi;
 - (iii) csomagolás módja, csomagban lévő darabszám, teljesítés időpontja;
 - (iv) teljesítés módja (a lapok terjesztett, vagy előfizetői példányszámával egyező mennyiségben behúzással, vagy behúzás nélkül terjesztve).
- 4.2. A behúzások egyedi árazást képviselnek, hiszen az teljes mértékben függ a példányszámtól, a terméktől, annak rögzítési módját, egyéb műveletektől. Ebből fakadóan a Megrendelésre egyedileg készül árajánlat a nyomdával való egyeztetést követően. A behúzás ára a szállítási költséget nem tartalmazza.
- 4.3. A Megbízott – a technikai megvalósíthatóságot is figyelembe véve – egyoldalúan dönt a Megrendelés elfogadásáról, vagy annak visszautasításáról. Amennyiben a Megrendelést vállalja az egyeztetett tartalommal, akkor a Megbízott a 3.7 pontban foglaltak szerint jár el.
- 4.4. Amennyiben nyomdai munka vonatkozásában a felek között a Szerződés létrejön, a Megrendelő a szóróanyagokat a nyomdai munka megkezdésének napját megelőzően legkésőbb 10 (tíz) munkanappal köteles a Megbízott által megjelölt telephely(ek)re saját költségén eljuttatni. Az ennek késedelméből eredő kárért a Megbízott felelőségét kizárja.

5. TELJESÍTÉSI FELTÉTELEK (ANYAGLEADÁS, ELSZÁMOLÁS, EGYÉB TUDNIVALÓK)

- 5.1. A Hirdetés szövegét – ideértve annak kreatív anyagát egyaránt - a Megrendelő köteles a Megrendelés szerint a Megbízott részére eljuttatni a Megrendelés visszaigazolásában meghatározott módon és technikai minőségben. A Megbízott által előírt technikai feltételekről a Megbízott írásban (e-mailben) tájékoztatja a Megrendelőt a Megrendelés visszaigazolásában. A Megbízott nem felel a Megrendelés teljesítésének késedelméért, ha a Megrendelő a Hirdetés anyagát nem a fentiek szerinti időben vagy nem megfelelő technikai

- minőségben adja át. A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott eredeti anyagok minőségéből vagy hiányából fakad.
- 5.2. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy ha a visszaigazolásban meghatározott időpontokban a Megrendelő nem bocsátja a Megbízott rendelkezésére a megállapított anyagokat, és ezért Megbízott nem tudja időben elhelyezni a Megrendelő hirdetését (például azért, mert a Megrendelő nem juttatta el a szükséges kreatívokat a megfelelő formátumban, vagy későn juttatja el), ami a Szerződés megkötéséhez vezet, a Megbízott fenntartja a jogot a teljes (kedvezményekkel és engedménnyel csökkentett, azaz net-net) díj kiszámlázására és behajtására. A Hirdetéshez szükséges anyagok leadását követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megrendelő viseli.
- 5.3. Amennyiben a hirdetési anyagokon a hirdetőn kívül harmadik fél is szerepel (pl. mint reklámozott termék vagy promóciós partner), e tény a Megrendelő köteles az ajánlatkérőkor, de legkésőbb a Megrendelő Megbízott részére történő megküldésekor Megbízottnak kifejezetten jelezni. Hasonló módon köteles a Megrendelő jelezni, amennyiben a hirdetési anyagok nem a hirdető saját ún. 'landing' oldalára, hanem 'co-branded' oldalra vagy harmadik fél weboldalára vezetik a látogatókat. Ilyen esetekben a harmadik fél elfogadásához a Megrendelést teljesítő reklámközvetítő partner kifejezett jóváhagyása szükséges, melyet Megbízott egyeztet a reklámközvetítővel és visszaigazol a Megrendelő részére.
- 5.4. A nemzetközi felületeken (pl. www.facebook.com felületen) futó kreatívoknak, illetve hirdetési megjelenéseknek meg kell felelniük az adott reklámközvetítő saját hirdetési általános szerződési feltételeiben meghatározott szabályoknak (pl. a facebook esetén a <https://www.facebook.com/policies/ads/> linken elérhető szabályoknak). Az ilyen feltételeknek való megfelelés a Megrendelő kötelezettsége, így ezek megsértésével közzétett hirdetési anyagokért a Megbízott felelősségét kizárja. Azon hirdetési megrendelések esetén, ahol a Megbízott hirdetések programozott vásárlását végzi, az ajánlatban szereplő hirdetési díjak tartalmazzák a médiaköltségen felül a technikai díjakat (pl. kreatív jóváhagyási díj) és a kampánymenedzsment költségét.
- 5.5. A Megbízott az elfogadott megrendelés alapján átadott Hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállal, az ezzel kapcsolatos jogvitákból keletkező hátrányokat (pl. költségek) a Megrendelőre hárítja. Abban az esetben, ha a Megrendelő hirdetését elhelyezésre készen (elektronikus formában) juttatja el a Megbízottnak, a hirdetés sajtó- és színhibáiért a Megbízott nem vállal felelősséget. Az olyan sajtóhibák, amelyek a Megbízott mulasztása miatt keletkeztek, de a hirdetés értelmét nem befolyásolják lényegesen, nem indokolnak a Megbízottal szemben semmilyen kártérítési igényt.
- 5.6. A magazin megjelenések teljesítését a magazinban megjelent hirdetés igazolja, a felek közötti elszámolás alapját is ez képezi. A digitális megjelenésekhez kapcsolódó elszámolás a Megbízott által használt hirdetés-kiszolgáló rendszer adatai alapján történik, melyet a Megrendelő az elszámolásuk alapjaként kifejezetten elfogad. Amennyiben a különböző hirdetés-kiszolgáló rendszerek között a mérési eltérés nagyobb, mint 20%, a Megrendelő a Megbízottal közösen egyeztet a elszámolás módját, de semmi esetre sem képezheti a Megrendelő fizetési kötelezettségének megtagadásának jogalapját.
- 5.7. TCR közlése esetén a Hirdetésnek meg kell felelnie az alábbiaknak: tartalmában meg kell jelennie az egészségnevelési, tudományos, ismeretterjesztő, állampolgári, kulturális célú, illetve az állampolgárok széles körének igényeit szolgáló tájékoztatásnak, amely közérdekű közlemény. A Megbízott fenntartja magának a jogot, hogy egy reklámot saját belátása szerint TCR-nek minősítsen jelen pontban rögzített paraméterek figyelembevételével.
- 5.8. A Szerződésre a Megbízott által küldött visszaigazolásban (ajánlatban) meghatározott árak és

hirdetési díjkedvezmények az irányadók. A kedvezmények mértékének nem vagy téves megjelölése a kedvezmények tényleges mértékét nem befolyásolja.

- 5.9. A Megrendelésben fel nem tüntetett, de a hirdetések közzétételéhez elengedhetetlenül szükséges eseti költségeket (pl. gyártás, produkciós vagy technikai költségek) a Megbízott a mindenkor érvényes médiaajánlat alapján a Megrendelőre hárítja, és ezeket számlájában érvényesíti.
- 5.10. Vis major miatt elmaradt, vagy hibásan teljesített megjelenésért a Megbízott a felelősségét kizárja, vele szemben ilyen esetben igény nem érvényesíthető. Vis maiornak minősül különösen minden olyan elháríthatatlan, a Megrendelő, illetve a reklámközvetítő érdekkörén kívül álló esemény, melyet a Megrendelő, illetve a reklámközvetítő sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni, így különösen a természeti katasztrófák, politikai események, a Szolgáltató hatáskörén kívülálló engedélyek, illetve hatósági intézkedések késedelme vagy megtagadása, sztrájk, közüzemi, távközlési, kommunikációs szolgáltatások kimaradása, szünetelése.

6. MEGRENDELÉS MÓDOSÍTÁSA, LEMONDÁSA

- 6.1. A Megbízott által már visszaigazolt Megrendelés módosítására kizárólag a Megbízott írásos hozzájárulásával van lehetőség azzal, hogy amennyiben a módosítással a Megbízottnak többletköltségei merültek fel, azt a Megrendelő köteles részére megtéríteni.
- 6.2. Magazinok esetében a Megrendelő az alábbiak szerint jogosult a Megrendelés lemondására:
- (i) legkésőbb a visszaigazolásban megjelölt nyomdai leadás határidejét megelőző 20. napig a Megrendelő lemondás esetén díjfizetésre nem köteles;
 - (ii) legkésőbb a visszaigazolásban megjelölt nyomdai leadás határidejét megelőző 10. napig lemondás esetén a Megrendelő a teljes díj/ellenszolgáltatás 50%-ának megfelelő lemondási díjat köteles fizetni;
 - (iii) a visszaigazolásban megjelölt nyomdai leadási határidőt megelőző 10. napon vagy azt követő lemondás esetén Megrendelő a díj/ellenszolgáltatás 100%-ának megfelelő lemondási díj megfizetésére köteles.
- 6.3. Online médiahirdetési-felületek esetében a Megrendelő az alábbiak szerint jogosult a Megrendelés lemondására:
- (i) legkésőbb a megjelenés előtti 14. napig lemondás esetén a Megrendelő díjfizetésre nem köteles;
 - (ii) legkésőbb a megjelenés előtti 10. napig lemondása esetén a Megrendelő a teljes díj/ellenszolgáltatás 20%-ának megfelelő lemondási díjat köteles fizetni;
 - (iii) legkésőbb a megjelenés előtti 7. napig lemondása esetén a Megrendelő a teljes díj/ellenszolgáltatás 50%-ának megfelelő lemondási díjat köteles fizetni;
 - (iv) a megjelenést megelőző 6. napon vagy ezt követő lemondása esetén a Megrendelő a teljes díj/ellenszolgáltatás 100%-ának megfelelő lemondási díjat köteles fizetni.
- 6.4. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Megrendelések átütemezése vagy lemondása esetén a Hirdetés kreatív vagy tartalmi anyagának elkészítésével, illetve esetleges módosításával kapcsolatosan a Megbízott és/vagy annak esetleges alvállalkozója oldalán felmerült költségek Megrendelő minden esetben köteles maradéktalanul megfizetni.
- 6.5. A Megrendelés kizárólag írásban (e-mail vagy fax) módosítható vagy mondható le. Az ennek alapján érvényesített lemondási díj mértékének meghatározásánál a lemondás az a nap,

amikor az arról szóló értesítést a Megbízott e-mailen vagy faxon megkapta, és ezt a tény, illetve a lemondás elfogadását visszaigazolta. Megrendelés módosítása e-mailen vagy faxon történhet.

7. FIZETÉSI FELTÉTELEK

- 7.1. A megjelent (teljesített) Hirdetések elszámolása listaárak alapján történik. A listaárak szerinti árak az ÁFA-t nem tartalmazzák. A listaárak a Megrendelés teljesítésével kapcsolatos valamennyi költséget tartalmazzák, kivéve, ha az árajánlat ettől eltérően rendelkezik. A Megbízott a nála megrendelt hirdetések elhelyezési, illetve megjelenítési díjszabása szerinti díjakból mennyiségi engedményt (kedvezményt) adhat a Megrendelőnek, illetve amennyiben a Megrendelő a megrendelt mennyiség vagy elhelyezés függvényében.
- 7.2. A teljesített Hirdetést a Megbízott jogosult kiszámlázni a Megrendelőnek. A megjelent hirdetéséről a Megbízott a Megrendelő nevére számlát állít ki az elektronikus hirdetési kampány utolsó napjának, illetve a nyomtatott sajtókiadvány megjelenési dátumának megfelelő teljesítési dátummal, amelyet a Megrendelő részére eljuttat. A Megbízott jogosult elektronikus számlát kiállítani Megrendelő részére, aki köteles a számlát elektronikus formában is befogadni.
- 7.3. Amennyiben a felek nem állapodnak meg másban, úgy a fizetési határidő kiállított a számla kézhezvételétől számított 15 nap, amelyet átutalással teljesít a Megrendelő. A Megrendelő vállalja a kiállított számla fizetési határidőre történő kiegyenlítését.
- 7.4. A Megrendelő a megjelent hirdetéssel, illetőleg a kapcsolódó számlával kapcsolatos reklamációra a számla kiállítását követően 8 napon belül jogosult.
- 7.5. Késedelmes fizetés esetén a Megbízott a késedelemmel érintett időszakban törvényes mértékű késedelmi kamatot és eljárási díjat számíthat fel. Amennyiben a Megrendelő fizetési felszólítás ellenére sem fizeti ki a hirdetési díjat tartalmazó számlát, a Megbízott egyoldalú nyilatkozatával a póthatáridő lejártát követő naptól kezdődően azonnali hatállyal felmondhatja a felek között érvényben lévő Szerződést.
- 7.6. Amennyiben a Megrendelő a korábbi Megrendelése kapcsán felmerülő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, Megbízott jogosult - a késedelmi kamat felszámításán túlmenően - a még esedékes Megrendelések teljesítését felfüggeszteni a korábbi tartozások maradéktalan rendezéséig, illetőleg új Megrendelés befogadását megtagadni.
- 7.7. A Megrendelő csak akkor jogosult a Megbízott felé költségek felszámolására, fizetés visszatartására vagy a fizetendő összeg csökkentésére (beszámításra), ha ahhoz a Megbízott kifejezetten írásban hozzájárult.
- 7.8. A Megbízott fenntartja magának a jogot az évközi árak megváltoztatására az 1.6. pontban rögzített feltételek szerint.
- 7.9. Megbízottnak jogában áll a Megrendelővel kötött Szerződésekben a jelen ÁSZF-ben és/vagy a mindenkor érvényes listaárakban meghatározott engedményektől (kedvezményektől) eltérő engedményt biztosítani a Megrendelőnek azzal, hogy az ilyen egyszeri kedvezményeket kizárólag az adott Megrendelőnek az adott Szerződésre és annak tárgyára tekintettel nyújtja, ezen kedvezmény nyújtására egyéb esetben, semmilyen körülmények között nem köteles.
- 7.10. A Szerződésben foglalt kedvezmények és net-net hirdetési összegek üzleti titok tárgyát képezik, ezekről a felek csak egymás írásos engedélyével adhatnak információt harmadik fél részére. A Megrendelő hozzájárul, hogy a megrendelt hirdetési kampány listaáras adatait a Megbízott a Kantar Media kutatócég felé lejelentse.

8. EGYÉB JOGOK ÉS KÖTELEZETTSÉGEK

- 8.1. A felek Megrendeléssel és/vagy a Szerződés teljesítésével kapcsolatos valamennyi értesítés – beleértve a fizetendő számlákat is – a felek által a Szerződésben (megrendelő lapon) megjelölt címre, illetve képviselő részére kerül kiküldésre. Amennyiben a felek vagy azok képviselője adataiban változás következik be, a felek kötelesek arról haladéktalanul írásban tájékoztatni a másik felet.
- 8.2. A Szolgáltatások teljesítéséhez esetlegesen használt, a médiatulajdonos kizárólagos tulajdonát képező honlap (weboldal) szerzői jogvédelem alatt áll. A médiatulajdonos a szerzői jog kizárólagos jogosultja vagy a feljogosított felhasználója a honlapon, valamint a honlapon keresztül elérhető szolgáltatások nyújtása során megjelenített valamennyi tartalomnak: bármely szerzői műnek, illetve más szellemi alkotásnak (ideértve többek közt valamennyi grafikát és egyéb anyagokat, a Honlap felületének elrendezését, szerkesztését, a használt szoftveres és egyéb megoldásokat, ötletet, megvalósítást).
- 8.3. A Megrendelő által a Hirdetéshez feltöltött tartalom (videós tartalmak, zenék, online reklámok, valamint a fotók), mint szellemi alkotás tekintetében a korlátozás nélküli felhasználási jogot biztosít a Megbízott részére a Szerződés teljesítéséhez, különösen annak Megrendelésben rögzített közzétételére, és e körben szavatol azért, hogy a szellemi termékek felhasználására és a felhasználási jog korlátozás nélkül átruházására jogosult.
- 8.4. A felek vállalják, hogy a szerződéses kapcsolatuk során tudomásukra jutott, a másik fél- akár - gazdasági érdekeit érintő ismereteit, adatait, információit üzleti titokként kezelik. A felek a másik fél előzetes írásos beleegyezése nélkül a Szerződés teljesítésével kapcsolatban megszerzett, vagy kapott dokumentációt, információt nem fedhetik fel, és azt nem tehetik harmadik személyek számára hozzáférhetővé, azokat bizalmasan kezelik.
- 8.5. A felek a másik fél által esetlegesen rendelkezésre bocsátott személyes adatokat az adatvédelemre vonatkozó jogszabályi előírások, így különösen az (EU) 2016/679 Rendeletnek (GDPR), valamint az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvénynek, továbbá az ezeken alapuló belső adatkezelési rendjének betartásával kötelesek kezelni. A felek vállalják, hogy a másik fél által esetlegesen átadott személyes adatokat bizalmasan kezelik, és azokat kizárólag a Szerződés teljesítésével összefüggésben, a másik fél jogos érdekére alapítva kezelik. A felek a másik fél beleegyezése nélkül nem jogosultak nyilvánosságra hozni vagy hozzáférhetővé tenni az így rendelkezésére bocsátott személyes adatokat.
- 8.6. Megbízott nem vállal felelősséget a Hirdetésekből előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy Hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be (azaz elmaradt haszon címén a Megbízott nem vonható felelősségre). Megbízott nem vállal felelősséget olyan teljesítést akadályozó eseményért, mely az internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel: különös tekintettel az internet hálózaton előforduló olyan forgalmi, technikai, vagy egyéb körülmények, amelyek az Internet működésével együtt járnak (pl. olyan kreatívok, amelyek bizonyos böngésző programokban nem jelennek meg).

9. A SZERZŐDÉS MEGSZŪNÉSE

- 9.1. A Szerződés megszűnik (i) a Megbízott 3.6. pontban rögzített elállása vagy felmondása esetén; (ii) abban az esetben, ha a Megrendelő a Megrendelést visszamondja a 6.2.-6.6 pontokban rögzítettek szerint, és (iii) a Szerződés szerződésszerű teljesítésével. A Szerződést a felek továbbá közös megegyezéssel írásban megszüntethetik. Az elszámolás módját a felek közösen állapítják meg ebben az esetben.

- 9.2. Bármelyik fél a Szerződést a másik fél súlyos szerződésszegése esetén azonnali hatállyal felmondhatja, amennyiben a szerződésszegőt magatartásának abbahagyására és annak következményei elhárítására reális határidőt tűzve felszólította, de az eredménytelenül telt el.

10. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

- 10.1. A jelen ÁSZF 2021.április 01. napjától visszavonásig hatályos. Annak tartalmát a Megbízott jogosult egyoldalúan módosítani azzal, hogy a módosítás a megrendelési felületen való közzétételétől, tovább a Megrendelővel való közléstől hatályos.
- 10.2. A felek törekszenek arra, hogy a közöttük létrejött Szerződésből eredő esetleges vitás kérdéseiket elsődlegesen békés úton rendezzék. Amennyiben azt békés úton rendezni nem tudják, a felek közötti jogvitát a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező bíróság dönti el.
- 10.3. A Szerződésben és az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekben a *Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény*, Reklámtv., az Infotv., az Fttv., a Tpvvt és a vonatkozó hatályos magyar jogszabályok az irányadók.