



# ELLE

MEDIA  
KIT  
2026

ELLE  
MEDIA  
KIT  
2026

A világ  
legnagyobb  
példányszámban  
eladott divatlapja  
a magyar  
piacon, évente  
8 lapszámmal  
megjelenő női  
glossyként.



Az ELLE magazin a bátorság és a szókimondás szimbóluma a hazai nyomtatott sajtó piacán. A társadalmi egyenlőtlenségek elleni küzdelem, a nők jogainak védelme és a sztereotípiák ledöntése – csak néhány a lap legfontosabb értékeiből, amelyeket a print és a digitális platformokon közvetíteni hatalmas feladat és megtiszteltetés. Az ELLE márka pozíciója megkérdőjelezhetetlen a magyar sajtó piacon, eltökélt szándékunk, hogy ez hosszútávon is így maradjon.

*Mádai Viven, főszerkesztő*



Az ország bezárása után napok alatt írtuk át a magazin tartalmát, hogy mielőbb reagáljunk a kialakult helyzetre. Éppes Panni otthonában, sminkes, stylist nélkül készítette el saját címlapképét. Olyan lapot készítettünk, mely a bezártságban is nyitott világot teremt.



Freedom project. Mit jelent a modern nőnek a szabadság? Hogyan válhat befogadóbbá a magyar társadalom és miért jó ez mindenkinek? Borbély Alexandra és Kafiya Said Mahdi címlapsztárok mellett szociológus, pszichológus válaszol.



Az Elle először beszélt a nőknek úgy pénzügyekről, hogy nem csak költőkként kezelte őket. Miért és hogyan kezdünk el pénzt szerezni? Miért fontos, hogy minél előbb tanítsuk meg a lányokat befektetni? Mellékletünkben konkrét pénzügyi tanácsokat is adtunk.

## Témáink



2019 novemberében 50 cégvezető és kollegája állt ki az egyenlő bérezését és tett vállalásokat arra vonatkozóan, hogyan csökkentik majd a saját cégükön belül a kialakult különbségeket. A kampány azóta is tart, több száz cég csatlakozott hozzánk.



Zsiga Melinda kickbox bajnokkal a címlapon azt vizsgáltuk, hogyan épül fel ma a magyar társadalom, meghatározza-e az életünket, hogy hová születtünk?

## Elsőként reagálni, különböző nézőpontokat bemutatni, a diskurzust új szintre emelni. A KÖZÉPPONTBAN MINDIG: A NŐ.



Vetélés, rák, végtaghiány – mert a testünknek nem csak körvonalai vannak. Összente feltárulkozással és tabumentes beszélgetésekkel érhető el, hogy a női test ne társadalmi csatatér legyen.



Ónodi Adél transznemű színésznő címlapunkon nem csodabogárként, hanem teljes értékű nőként szerepel.



Több nő! címmel és Radics Gigivel indítottuk el sorozatunkat, melyben a magyar nők helyzetét vizsgáltuk a különböző iparágakban. Vajon hány vezető beosztású nő van például a hazai zeneiparban?



Boldog női újévet! kampányunkban a férfiak és a nők bére közti rése hívtuk fel a figyelmet. Tudta, hogy ugyanazért az éves fizetésért egy nő közel két hónappal többet dolgozik? A mi pénzügyi évünk így február végén ér véget.



Men Special Hogyan érzik magukat a férfiak? Milyen nyomás nehezedik rájuk? A magyar kulturális és gazdasági élet ikonikus alakjai válaszoltak a kérdésre. A meglepő válaszok után a téma ezután évről-évre visszatért a magazinba.



Szülni kötelesség, a szépség önzés, a munka hobbi? 5 éve a magyar feminizmus helyzetét vizsgáltuk, magyar sztárokkal, nőkel és férfikkal egyaránt.

ELLE – we are fashion. A divatlap, amely nem egy zárt kapszulában létezve képzelettel a divatot

**Hiszünk abban, hogy a divat a társadalmi változások előmozdításának fontos csatornája.** Hiszünk a diverzitásban, a társadalmat tükröző modellválasztásban, a fenntartható választásokban.

**A divat művészeti ág, mely a korszellemet tükrözi.** Mit gondolnak ma az emberek a világról? Hogyan érzik magukat? Hogyan csapódik le mindez az öltözködésben? Mi a viszonyunk az ízléshez? Mit jelent ma a luxus? Erre válaszolunk.

**A stílus az önkifejezés eszköze.** Mindannyian történeteket mesélünk a ruháinkon keresztül. Az Elle divatrovata abban segít, hogy mindenki a legőszintebben fejezhesse ki önmagát. Trendek helyett érzések, másolatok helyett önazonosság.

**És a legfontosabb: fashion is fun!** Az igazi divat nem szabályoz, hanem épp ellenkezőleg: felszabadít és örömet ad! Épp ezért közlünk a magyar sajtóban egyedülálló terjedelmű és minőségű divatanyagokat.



## Inkluzivitás, innováció, inspiráció

**A trendeket bemutató,** de az egyéniséget és önazonosságot mint a szépség legfőbb forrásait szem előtt tartó edukatív és szórakoztató tartalom.

**Célunk a szakmailag kifogástalan,** pontos és objektív tájékoztatás, adott téma alapos körüljárásával, az előnyök valamint a lehetséges hátrányok bemutatásával. Hitelességünk alapja a szakmai háttér, több évtizedes tapasztalat, az iparág beható ismerete.

**Célunk a természetes szépségápolástól** kezdve a plasztikai beavatkozásokig a teljes spektrum bemutatása, az egyensúly megtartása mellett.

**Támogatjuk a környezetünk védelmét** szem előtt tartó zöld törekvéseket és megoldásokat, rendszeresen bemutatva ezeket a lehetőségeket és biztatva olvasóinkat a környezettudatos szemlélet kialakítására.

**Hisszük, hogy valódi szépség** nem létezik a test és a psziché egészsége nélkül. Elutasítunk minden olyan megnyilvánulást, mely a külső megjelenést az egyéb emberi értékek fölé helyezi.





Kultúra

Utazás/turizmus



Egészség/étel-ital



Dekor

Autó



ELLE  
MEDIA  
KIT  
2026

Célcsoport

A világra nyitott, az aktuális trendeket követő nőkhöz szólunk, akiknek a divat, a szépség és az egészség mellett ugyanannyira fontosak a kulturális és társadalmi kérdések. Bátor és szenvedélyes nők, akik önmagukkal harmóniában élnek.



25-49 éves nők  
AB státusszal,  
magas  
vásárlóerővel.

ELLE univerzum - magával ragadó világ, amely komplex eléréssel nyújt kommunikációs megoldásokat.

**A magazinok világa a legkülönlegesebb**

**kontent műfaj,** mely egyedülálló módon képes támogatni a bevésődést. Az ELLE olyan tartalmat kínál, mely ablakot nyit a világra, amiben elmélyül az olvasó, ami elgondolkodtatja és inspirálja. Az ELLE magazint olvasók nem egyszerű tartalomfogyasztók, hanem olyan nők, akik erős érzelmi kötődéssel viszonyulnak már az alaptermékhez is. Olvasás közben nyitottak, kíváncsiak, befogadóak az újdonságok iránt.

**Az ELLE nemcsak egy magazin, hanem komplex elérést kínáló platformok együttese.**

Az ELLE nyomtatott élményét, a digitális platformok életteli világa teszi teljessé. A különleges hirdetési megoldások nagy hatékonysággal konvertálhatók megtérülő befektetéssé.



Az ELLE magazin különleges keretet biztosít a hirdetői üzenetek célba juttatására. Olyan natív, a szerkesztőségi tartalomhoz szervesen kötődő megjelenési formákkal, amik bármely kampány hatékonyságát képesek növelni, valamennyi platformon.

■ **BRANDED CONTENT**

Az ELLE érzékeny vizualitásával olyan editorialok készülnek, melyek vibráló képi világukkal ragadják meg az olvasót és juttatják célba a márka üzenetét.

■ **MELLÉKLET SZPONSZORÁCIÓJA**

Az ELLE tematikus mellékletei különleges szponzorációs megjelenésekre adnak lehetőséget. Szoros együttműködésben a márkával, igazán egyedi tartalom jön létre.

■ **VIDEÓ**

Izgalmas, színes, professzionális anyagok születnek a szerkesztőség közreműködésével, mely bármely platformon megragadja az olvasó figyelmét.

■ **NATÍV TARTALOM**

Az ELLE szerkesztősége által összeállított cikkek, videók, képgalériák változatos kombinációja.

■ **SOCIAL MEDIA KAMPÁNYOK**

Az ELLE folyamatosan bővülő social media csatornái végtelen lehetőséget kínálnak a különböző kampányok megvalósítására, személyre szabottan.

■ **PODCAST**

Tartalmas, releváns beszélgetések, melyek a brandelt együttműködések legújabb terepét jelentik.



ELLE  
MEDIA  
KIT  
2026

Digital  
Cover

Az ELLE Digital Cover az elle.hu prémium tartalmainak új dimenziója, ahol a magazin esztétikája és hangulata találkozik a digitális formátum szabadságával.



Egy különleges szerkesztőségi tartalom, amely exkluzív fotósorozatokon és inspiráló történeteken keresztül még magasabb szintre emeli az ELLE online világot.

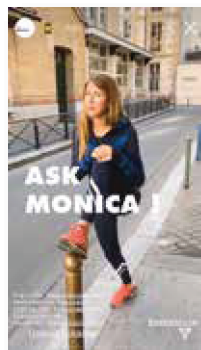
Social  
media  
partnership

Az ELLE Magyarország nemzetközi mintára különleges együttműködési lehetőségeket kínál, valamennyi social media csatornáján, a kampány céljainak megfelelő célközönség targetálásával.

Reels

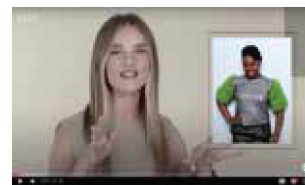


Instagram  
történet



Instagram  
takeover

Targetált  
posztok



Youtube videók

Az újraindulás új dimenziókat nyit az Elle brand és a hirdető közötti együttműködésben. Legyen szó különleges hirdetési megoldásokról a print magazinban, cikksorozatról az elle.hu-n vagy social media videóról, az Elle csapat garantálja, hogy nemzetközi szintű kampányokhoz illő anyagok szülessenek, melyek a szerkesztőségi tartalomba simulnak. Az Elle DNS-e és a partner üzenete a legegánsabb és leghatékonyabb módon kerül kombinálásra.

ELLE  
MEDIA  
KIT  
2026

Az ELLE LAB egy negyedévente frissülő tematikus, digital only rovat, ahol olyan exkluzív tartalmak jelennek meg, amelyek csak ezen a felületen lesznek elérhetőek.

A széleskörű elérést a folyamatos és változatos social media és teljes portfóliós kommunikációval garantáljuk.



Kiemelt  
&  
fókuszált  
megjelenések

A naponta frissülő cikkeken túl itt debütált a videós podcastunk is, amely YouTube-on és Spotify-on is követhető.



Nyomtatott  
példányszám:

**15.000**

Facebook követők: **57.000**

Instagram követők: **34.000**

Megjelenés: 2026-ban

**8 lapszám**



**360 fokos marketing**

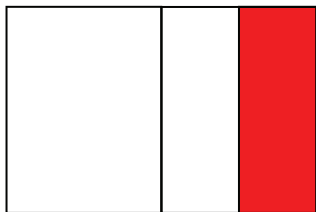
**szemlélettel** támogatjuk a hirdetői célokat. Print, web, és a közösségi média csatornák kiaknázása mellett, az online térben szervezett rendezvényekkel tartjuk fent a folyamatos kapcsolatot az olvasókkal.

**A kommunikációnk alapja**

**az interaktivitás,** olyan releváns és natív tartalommal, ami értéket teremt. Szerkesztőségünk minden tagja témája szakértője, így valódi odaadással és hitelességgel állunk a hirdetők rendelkezésére.

**Célunk, hogy a hirdetői**

**üzenet megfelelő formában,  
a leghatékonyabb  
eszköztárral jusson el  
az olvasókhoz.**

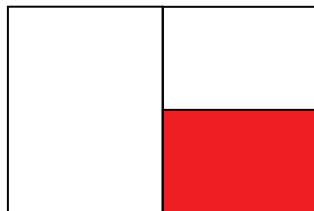


**Felület: 1/2 álló**

Vágott méret: **99x273 mm**

Kifutó méret: **109x283 mm**

Tükör méret: **81x243 mm**

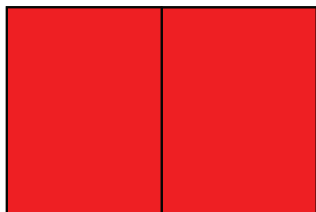


**Felület: 1/2 fekvő**

Vágott méret: **205x127 mm**

Kifutó méret: **215x137 mm**

Tükör méret: **172x107 mm**

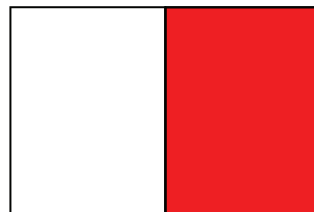


**Felület: 2/1**

Vágott méret: **410x273 mm**

Kifutó méret: **420x283 mm**

Tükör méret: **380x243 mm**



**Felület: 1/1**

Vágott méret: **205x273 mm**

Kifutó méret: **215x283 mm**

Tükör méret: **172x243 mm**

Egyedi kreatív  
megjelenés külön  
egyeztetést  
igényel.

**Insertek, termék behúzások széles megoldásokban elérhetőek termék-specifikus, egyedi árazás alapján.**

\* Főszerkesztői beköszöntő melletti, pozícionált felület.

**Felárak:** szezonális (október-december, online) 30%; első pozíciós banner 50%.

Klasszikus hirdetési felületek	Tarifaár (HUF)
2/1 oldal	3 932 500
1/1 oldal	2 418 000
1/2 oldal	1 430 000

Pozícionált hirdetési felület	Tarifaár (HUF)
1/1 oldal szövegoldallal szemben bal oldalon	2 645 500
1/1 oldal szövegoldallal szemben jobb oldalon	3 104 400
1/2 oldal szövegoldalon	1 716 000
1/1 oldal egymást követő jobb oldalon	2 941 500

Prémium pozíció hirdetési felület	Tarifaár (HUF)
1/1 „editorial” mellett*	3 139 500
1/1 oldal első pozíción	3 217 500
1/1 oldal rovatnyitó opening	2 860 000
1/1 rovatzáró back cover	2 788 500
1/1 oldal meghatározott rovatban	2 860 000
1/2 meghatározott rovatban	1 830 400

Borító hirdetési felület	Tarifaár (HUF)
B2	3 432 000
B3	3 289 000
B4	4 862 000
B2 + 1/1 oldal	5 434 000
B3 + 1/1 oldal	4 576 000
Extra cover	egyedi ár

Advertorial	Tarifaár (HUF)
1/1 oldal	3 276 000
1/2 oldal	1 930 500
2/1 oldal	4 433 000

### ELLE KOMMÜNIKÉ

Látványos digitális advertorial display megjelenésekkel, csomagban	Tarifaár (HUF)
Special	3 835 000
Normal	2 600 000
Small	1 950 000
<b>Social Media</b>	
Instagram branded highlight	143 000
Instagram guide	169 000
Instagram közös játék	195 000

### Online megjelenési forma

Megjelenési forma	Tarifaár / hét	Tarifaár / nap
Billboard (970x250)	2 371 200	395 200
Half page (300x600)	2 463 500	410 800
Roadblock (640x360)	2 464 800	410 800
Video roadblock (640x360 + YT vid)	4 929 600	821 600
Medium rectangle (300x250)	1 534 000	256 100
Media room	1 482 000	247 000
Billboard pushdown	3 120 000	520 000
Halfpage takeover	2 964 000	494 000
PR cikk kis képes ajánlóval	2 340 000	390 000
PR cikk kis képes ajánlóval Facebook és Instagram támogatással	4 212 000	702 000
Super leaderboard	1 840 800	306 800
Swipe – mobile	1 859 000	309 400
Scratch – mobile	1 859 000	309 400
3D cube – mobile	1 859 000	309 400

ELLE  
MEDIA  
KIT  
2026

Print  
2026

## MEGJELENÉSEK

2026. március 4.

2026. április 17.

2026. május 13.

2026. június 24.

2026. szeptember 9.

2026. október 14.

2026. november 11.

2026. december 9.



Anyagleadási és technikai információkról érdeklődjön az értékesítési csapatnál!

**sales@elle.hu**

**Takács-Balogh Zelma**

Head of Sales  
zelma.balogh@elle.hu

**Fejérvári Andrea**

Senior Sales Specialist  
+36 20 924 0550  
andrea.fejevvari@elle.hu

**Ilkaházi Renáta**

Senior Sales Specialist  
+36 30 970 3414  
renata.ilkahazi@elle.hu

**Okvách Marcell**

Senior Digital Sales Specialist  
+36 20 248 823  
marcell.okvath@glossyandmore.hu

**Szabó Bernadett**

Senior Sales Specialist  
+36 20 570 0525  
bernadett.szabo@elle.hu



A photograph of three women running through a field of dunes. They are wearing light-colored, textured sweaters and dark leggings. The woman in the foreground is smiling and has her right arm raised. The background shows rolling dunes under a cloudy sky.

Viszlát

a magazinban,  
a weboldalon,  
a social felületeken  
és az eseményeinken.

ELLE

Üdv újra  
az ELLE  
UNIVERZUMBAN!