

MAGYARORSZÁG

ELLE[®] DECORATION

MEDIA KIT 2022





A VILÁG LEGNAGYOBB
PÉLDÁNYSZÁMBAN ELADOTT
LAKBERENDEZÉSI MAGAZINJA
ÚJRA A MAGYAR PIACON!



ÍZLÉS, STÍLUS, EGYÉNISÉG – EZ AZ ELLE DECORATION. A VILÁG LEGNÉPSZERŰBB LAKBERENDEZÉSI MAGAZINJA ÚJRA MAGYARORSZÁGON!

Az ELLE Decoration már több, mint harminc éve a stílus abszolút referenciapontja a világban – egy olyan magazin, mely immár 25 országban segít az olvasóknak eligazodni a lakberendezés, belsőépítészet és design különféle trendjei és újdonságai között. Titka – az ELLE magazinhoz hasonlóan – az egyedülálló bátorság és szabadság: a különböző stílusok, irányzatok és jelenségek olyan merész kombinációja, mely egyetlen más lakberendezési magazinra sem jellemző. Az ELLE Decoration oldalain egyszerre szerepelnek szemet gyönyörködtető enteriőrök praktikus tanácsok, inspiráló életterek és elérhető megoldások, luxuskategóriás lakberendezési tárgyak és megfizethető darabok – és még sok minden más, az utazástól a gasztronómiáig.

Hatalmas örömmel tölt el, hogy az ELLE Decoration újra a magyar olvasók életének is része lehet – azt bizonyítja ez, hogy szükség van minőségi, egyedi, szakemberek által összeállított tartalomra a hazai médiapiacra is. Szerkesztőségünk tagjaival azon dolgozunk majd, hogy ez a tartalom a nyomtatott magazin esetében minél sokszínűbb, izgalmasabb és relevánsabb legyen, illetve hogy online felületeinken mindig friss, naprakész információkkal állhassunk majd mindazok rendelkezésére, akik közvetlen környezetüket szeretnék még komfortosabbá, látványosabbá, és ami a legfontosabb: személyesebbé tenni. Hirdetőink számára olyan kontextust szeretnénk biztosítani, amely garantálja az állandóan magas színvonalat, az újdonságok és hagyományok ötvözésének mindig izgalmas elegyét, partnereinkkel való együttműködéseinkben pedig a lehető legnagyobb mértékű változatosságra és rugalmasságra igyekszünk majd törekedni.

Az ELLE Decoration újjászületése személyesen is sokat jelent nekem – Önök közül talán többen emlékeznek rá, hogy a magazin első hazai változata: az ELLE Dekor 2006-ban is az én irányításom alatt indult hódító útjára Magyarországon. A lap akkor rendkívül rövid idő alatt hatalmas népszerűsége tett szert, már második lapszámának eladott példányszáma felülmúlta várakozásainkat, és támogató levelek tucatjait kaptuk olvasóitól minden héten. Az, hogy a világ egyik legnépszerűbb magazinjának új, felfrissített és a ma igényeire szabott változatát is én készíthetem, rendkívül megtisztelő feladat, egyben hatalmas felelősség, de mindenekelőtt: óriási öröm.

Tartsanak velünk ezen az izgalmas utazáson!
Osvárt Judit főszerkesztő

ELLE
DECORATION
MEDIA KIT 2022

25
ORSZÁG



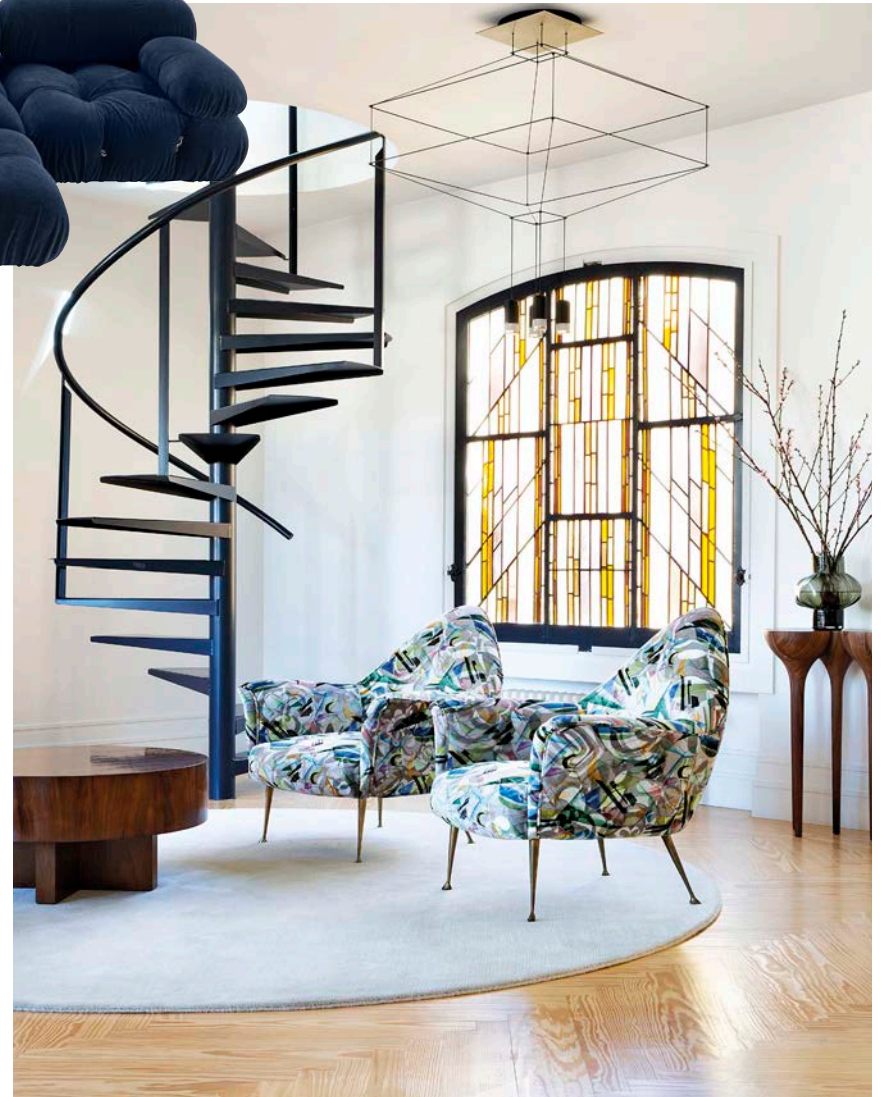
35
EV



Inspiráció és eklektika

Az ELLE Decoration irányt mutat a lakberendezési és belsőépítészeti irányzatok, trendek sűrűjében. Látványos képekkel és praktikus tanácsokkal arra ösztönzi az olvasót, hogy bátran és szabadon kövesse és keverje egymással a különböző stílusokat.

„A LUXUS INKÁBB STÍLUS, MINT PÉNZ KÉRDÉSE”
– az ELLE magazin ismert szlogenje az ELLE Decoration magazin esetében is helytálló.





Hagyomány és trendek

Az ELLE Decoration 1987 óta a lakberendezés és belsőépítészet iránt nyitott olvasók kedvence szerte a világon. Oldalain a látványos lakásbelső, vadonatúj lakberendezési trendek, egyedi bútorok és különleges belsőépítészeti megoldások mELLEtt találkozhatunk a legfrissebb építészeti és képzőművészeti tendenciákkal, a legérdekesebb fiatal alkotókkal és legizgalmasabb eseményekről szóló beszámolókkal is.



Szépség és praktikum

A rendkívül inspiratív, álmodozásra készítő és oldalról oldalra más-más meglepetést tartogató cikkek mELLEtt a magazin másik erőssége a kifejezetten praktikus, hétköznapi problémákra megoldást kínáló tartalom. Az ELLE Decoration olvasói első kézből szerezhetik meg mindazon szakértői tanácsokat, termékjavaslatokat és konkrét ötleteket, melyek segítségével otthonukat még kényelmesebbé, még egyedibbé és még személyesebbé alakíthatják.



Nemzetközi és magyar



A magazin egyedi kombinációban tartalmaz nemzetközi és hazai, szakértő stáb által összeállított tartalmakat: otthonokat és szakértőket bemutató cikkeket, friss tehetségeket és trendeket bemutató írásokat, látványos fotókat a lakberendezést érintő összes témakörből – a bútoroktól a falburkolatokig, a fürdőszobai szaniterektől a világítástechnikai kiegészítőig –, mindig ügyelve arra, hogy a bemutatott termékek és márkák hazánkban is elérhetőek legyenek.

BÁTORSÁG KREATIVITÁS
LUXUS SZABADSÁG
KIVÁNCSISÁG STÍLUS
EKLEKTIKA SZAKÉRTELEM
JÁTÉKOSSÁG INSPIRÁCIÓ



Témáink:

**BELSŐÉPÍTÉSZET
LAKBERENDEZÉS
DESIGN
ÉPÍTÉSZET
DEKORÁCIÓ
ÉLETMŰD
UTAZÁS
MŰVÉSZET**

Dosszié

Az ELLE Decoration nemzetközi hálózatának egyik legnépszerűbb összeállítása a DOSSZIÉ. A DOSSZIÉ minden lapszámban egy-egy fókusztemát jár körül, elsősorban vizuális szemmel, ugyanakkor rengeteg praktikus információt is szolgáltat az érdeklődőknek. A DOSSZIÉ minden lapszámban legalább 8-10 oldalon, legalább 60-80 termék- és interiőfotóval, valamint a hozzájuk kapcsolódó termékinformációkkal segít a lakásuk berendezésén, felújításán fáradozóknak a szükséges lakberendezési tárgyak és kiegészítők kiválasztásában. A DOSSZIÉ-ban szereplő tárgyak stílus, szín, funkció vagy más rendezőelv mentén kerülnek csoportosításra. A rovat alkalmanként szakértői tanácsokkal is kiegészül. A DOSSZIÉ rovat mindig a lap hátsó harmadában kap helyet.

Tervezett témák:

Kert és terasz, Burkolatok, Előszoba, Gyerekszoba, Hálószoba, Nappali, Étkező Gardrób és tárolás, Fűtés



Shopping

Az ELLE Decoration nemzetközi hálózatának egyik legnépszerűbb összeállításai a SHOPPING oldalak. Minden lapszámban több SHOPPING téma kap helyet, melyek különböző vizuális módokon kerülnek megvalósításra. A SHOPPING rovat célja, hogy az olvasónak számos praktikus tippet adjon egy-egy témában: márkanévvel, árral és beszerzési hellyel egészíti ki a döntően fotókon keresztül bemutatott és ajánlott termékeket. A SHOPPING rovat mindig legalább 6-8 márka termékeit kínálja, és mindig a magazin első harmadában kap helyet.



Tervezett témák:

Poharak, Tükrök, Tányérok, Kerti világítás,
Aktuális divatszínek, Díszpárnák

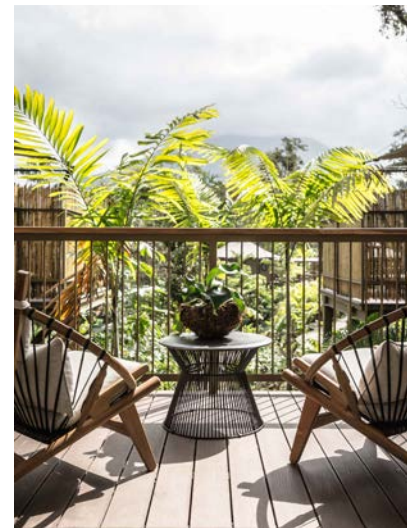


Célcsoport

A világra nyitott, az aktuális trendeket követő nők és férfiak, akik számára az otthon a személyiségük kivetülése. Olyan 25-55 év közötti olvasók, akik sokat utaznak, akiket érdekel a kultúra és a művészet, akik értékelik a hagyományokat, de akik nyitottak minden új és innovatív felé. Olyanok, akik bátran vállalják saját egyéniségüket és stílusukat.

Hirdetések

Az ELLE Decoration magazin oldalai között egyedülállóan inspiratív közegbe kerül márkája, terméke hirdetése. Bátor és egyedi kontextus ez, mely a szenvedélyes, nyitott közönség számára egyszerre hiteles és inspiráló. Az ELLE portfóliójának újraindulása új dimenziókat nyit az ELLE brandek és a hirdetőik közötti együttműködésekben. Az ELLE Decoration látásmódja, igazán egyedivé teszi a magazint a szegmensben. Ezért legyen szó különleges hirdetési megoldásokról a print magazinban, cikksorozatról a weben vagy social media videóról, az ELLE Decoration csapat garantálja, hogy nemzetközi szintű kampányokhoz illő anyagok szülessenek, melyek a szerkesztőségi tartalomba simulnak. Az ELLE Decoration DNS-e és a partner üzenete a lelegegánsabb és leghatékonyabb módon kerül kombinálásra.



Branded content

Az ELLE Decoration magazin különleges keretet biztosít a hirdetői üzenetek célba juttatására. Olyan natív, a szerkesztőségi tartalomhoz szervesen kötődő megjelenési formákat kínál, amelyek bármilyen kampány hatékonyságát képesek növelni a célcsoport körében – valamennyi platformon.

BRANDED CONTENT

Az ELLE Decoration különleges vizuális világában olyan szerkesztőségi anyagok készülnek, melyek vibráló, izgalmas képi világukkal képesek az olvasó figyelmének felkeltésére és annak megtartására.

MELLÉKLET SZPONZORÁCIÓJA

Az ELLE tematikus mellékletei különleges szponzorációs megjelenésekre adnak lehetőséget. Szoros együttműködésben a márkával, igazán egyedi tartalom jön létre.

WEBOLDAL ÉS SOCIAL MEDIA

Az ELLE Decoration online felületei folyamatosan bővülő csatornákat biztosítanak az üzenetek célbaéréséhez.



NYOMTATOTT PÉLDÁNYSZÁM: 12.000

MEGJELENÉS: 2022-BEN 6 LAPSZÁM

(február, április, május, július, szeptember, november)

TARIFA

Klasszikus hirdetési felület	Tarifaár
2/1 oldal	2 200 000
1/1 oldal	1 350 000
1/2 oldal	748 000
1/3 oldal	566 000
1/4 oldal	485 000

Pozicionált hirdetési felület	Tarifaár
1/1 oldal szövegoldallal szemben bal oldalon	1 424 000
1/1 oldal szövegoldallal szemben jobb oldalon	1 534 000
1/2 oldal szövegoldal	924 000
1/1 oldal egymást követő jobb oldalon (darabár)	1 579 000

Prémium pozíció hirdetési felület	Tarifaár
1/1 oldal editorial mellett	1 674 000
1/1 oldal első pozíció	1 705 000
1/1 oldal rovatnyitó opening	1 595 000
1/1 oldal rovatzáró back cover	1 540 000
1/1 oldal meghatározott rovatban	1 485 000
1/2 oldal meghatározott rovatban	1 045 000

Insertek, termék behúzások széles megoldásokban elérhetők termékspecifikus, egyedi árazás alapján.

Borító hirdetési felület	Tarifaár
B2	1 890 000
B3	1 650 000
B4	2 310 000
B2+1/1 oldal	2 750 000
B3 + 1/1 oldal	2 365 000

Advertorial	Tarifaár
1/1 oldal	1 750 000
1/2 oldal	1 089 000
1/3 oldal	649 000
2/1 oldal	2 189 000

Online megjelenési forma	Tarifaár/hét
Billboard (970x250)	912 000 Ft
Half page (300x600)	948 000 Ft
Road Block (640x360)	948 000 Ft
Video roadblock (640x360 + YT vid)	935 000 Ft
Medium rectangle (300x250)	590 000 Ft

Media Room	950 000 Ft
Multi Rotation Cuboid	1 200 000 Ft
Interstitial	1 210 000 Ft
Swipe – mobil	715 000 Ft
Interscroller	979 000 Ft
Wallpaper	1 320 000 Ft
Scratch – mobil	715 000 Ft
3D cube – mobil	935 000 Ft

ELLE Kommuniké
Látványos digitális advertorial, display megjelenésekkel, csomagban

Special	2 950 000 Ft
Normal	2 000 000 Ft
Small	1 500 000 Ft

Social Media	
Facebook / Instagram Poszt	95 000 Ft
Facebook / Instagram Story	65 000 Ft
Instagram Branded Highlight	110 000 Ft
Instagram Guide	130 000 Ft
Instagram közös játék	150 000 Ft

Hirdetési áraink 2022. január 10. -től érvényesek forintban értendők és az áfát nem tartalmazzák.

Hirdetési méretek:

FELÜLET	VÁGOTT	KIFUTÓ
2/1	460 x 297 mm	470 x 307 mm
1/1	230 x 297 mm	240 x 307 mm
B2	230 x 297 mm	240 x 307 mm
B3	230 x 297 mm	240 x 307 mm
B4	230 x 297 mm	240 x 307 mm
1/2 álló	115 x 297 mm	125 x 307 mm
1/2 fekvő	230 x 148,5 mm	240 x 158,5 mm
1/4 álló	57,5 x 297 mm	67,5 x 307 mm
1/4 fekvő	230 x 75 mm	240 x 85 mm
1/3 álló	76,5 x 297 mm	86,5 x 307 mm
1/3 fekvő	230 x 99 mm	240 x 109 mm



HIRDETÉSEKKEL KAPCSOLATOS INFORMÁCIÓ:

elledecoration@mooregroup.hu

Fejérvári Andrea

key account sales specialist
+36 20 924 0550
andrea.elle@mooregroup.hu

Ilkaházi Renáta

key account sales specialist
+36 30 970 3414
renata.elle@mooregroup.hu

Varjas Orsolya

key account sales specialist
+36 20 383 9608
orsolya.elle@mooregroup.hu

Németh Sára

head of digital & sales support
+36 70 659 4219
sara.elle@mooregroup.hu

MAGYARORSZÁG

ELLE[®] DECORATION

TALÁLKOZZUNK
A MAGAZINBAN,
WEBOLDALUNKON
ÉS SOCIAL MEDIA
FELÜLETEINKEN
– SZERETETTEL VÁRJUK
AZ ELLE DECORATION
VILÁGÁBAN!

